

Formato Idea de Negocio

**CONSENTIMIENTO EXPRESO** Con el envío y de acuerdo con la Ley Estatutaria 1581 de 2012 de Protección de Datos y con el Decreto 1377 de 2013, los responsables del proyecto, autorizamos como Titulares de los datos que plasmamos, que éstos sean incorporados en una base de datos de responsabilidad de la Red Colombiana de semilleros de Investigación RedCOLSI, siendo tratados con la finalidad de gestión administrativa, formativa, evaluación y de información institucional, de semilleristas y de proyectos entre  otros, de conformidad con el aviso de privacidad publicado en [www.fundacionredcolsi.org](http://www.fundacionredcolsi.org/). De igual modo, los autores declaran haber sido informados que pueden ejercitar los derechos de acceso, corrección, supresión, revocación o reclamo por infracción sobre datos, mediante escrito dirigido a la dirección de correo electrónico coordinacion@fundacionredcolsi.org, indicando en el asunto el derecho que desea ejercitar, o mediante correo ordinario remitido a carrera 12 Número 53 – 42 Edificio Barcelona la Castellana Montería.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INFORMACION GENERAL** | | |
| **País** |  | |
| **Nodo** |  | |
| **Universidad** |  | |
| **Nombre del Semillero** |  | |
| **Nivel de Formación** |  | |
| **Programa Académico** |  | |
| **Ponentes (máximo 2)** |  | |
| **Identificación (Ponentes)** |  | |
| **E-mail de contacto** |  | |
| **Teléfonos de Contacto** |  | |
| **Área de la investigación**  (Marque solo una opción) | Ciencias Agrarias  Biológicas y del mar  Ciencias de la Salud  Ciencias exactas y de la tierra  Ciencias humanas | Ciencias sociales  Navales y de seguridad  Ingeniería  Lingüística artes y letras  Otra: (Mencione cuál) |



Formato Idea de Negocio

|  |
| --- |
| **INFORMACION DE LA IDEA DE NEGOCIO** |
| **1. NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO:** |
| **2. DESCRIPCIÓN:** Descripción breve de la idea de negocio. |
| **3. SECTOR ECONÓMICO:** En el que aplica la idea de negocio. |
| **4. RELACIÓN DE LA IDEA CON EL ENTORNO: \*Análisis macro** (Analizar el entorno macro implica describir brevemente las amenazas y oportunidades que desde este entorno influirían sobre su idea de negocio. |
| **5. DESCRIPCIÓN DEL POTENCIAL DEL MERCADO: \*Análisis de los posibles consumidores** (“Target” del consumidor, segmentación y preferencias de los consumidores hacia su producto o servicio) y **\*Análisis de los competidores** (Todo lo relacionado a la competencia de tu producto o servicio, quienes, puntos en el mercado, etc.). |
| **6. MARCO LEGAL:** Normativa relacionada con la idea a desarrollar. |
| **7. CADENA / MINICADENA:** Cadena o minicadena productiva a la cual se articularia. |

**El tipo de letra es Arial y el tamaño 10. Este correo debe ser enviado a: @**