

Diplomado en Innovación

Sesión 11



enlace
INNOVACIÓN QUE TRANSFORMA



Magíster en Administración de Empresas
Ingeniero Químico
Especialista en Gerencia estratégica de costos y gestión



Más de 500 empresas intervenidas....
Algunas empresa, instituciones y organismos con los
cuales se ha colaborado en Innovación,
Transformación Digital, Productividad y Finanzas :



Hamilton Martínez F.
CEO y Fundador HSGROW SAC



**QUÉ
VEREMOS
HOY?**



 **Análisis Prospectivo**

 **Visión de Futuro**

Google Form

Línea Base



**“Risk more than others think is safe.
Care more than others think is wise.
Dream more than others think is practical.
Expect more than others think is possible.”**

~ CLAUDE BISSELL

***¿Habilidades que posee para
asumir el rol innovador en su
entorno?***

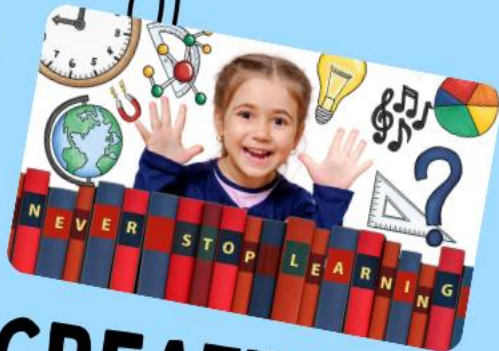
Liderazgo Creativo

A diverse group of young professionals in a modern office setting, collaborating around a long table with laptops and creative tools. The scene is bright and collaborative, with several people engaged in discussion and work. The office has a contemporary feel with wooden accents and indoor plants.

El liderazgo creativo hace referencia al proceso de guiar a otros hacia el logro de un resultado de forma innovadora *



AUTOCONOCIMIENTO



CREATIVIDAD



P. SISTÉMICO

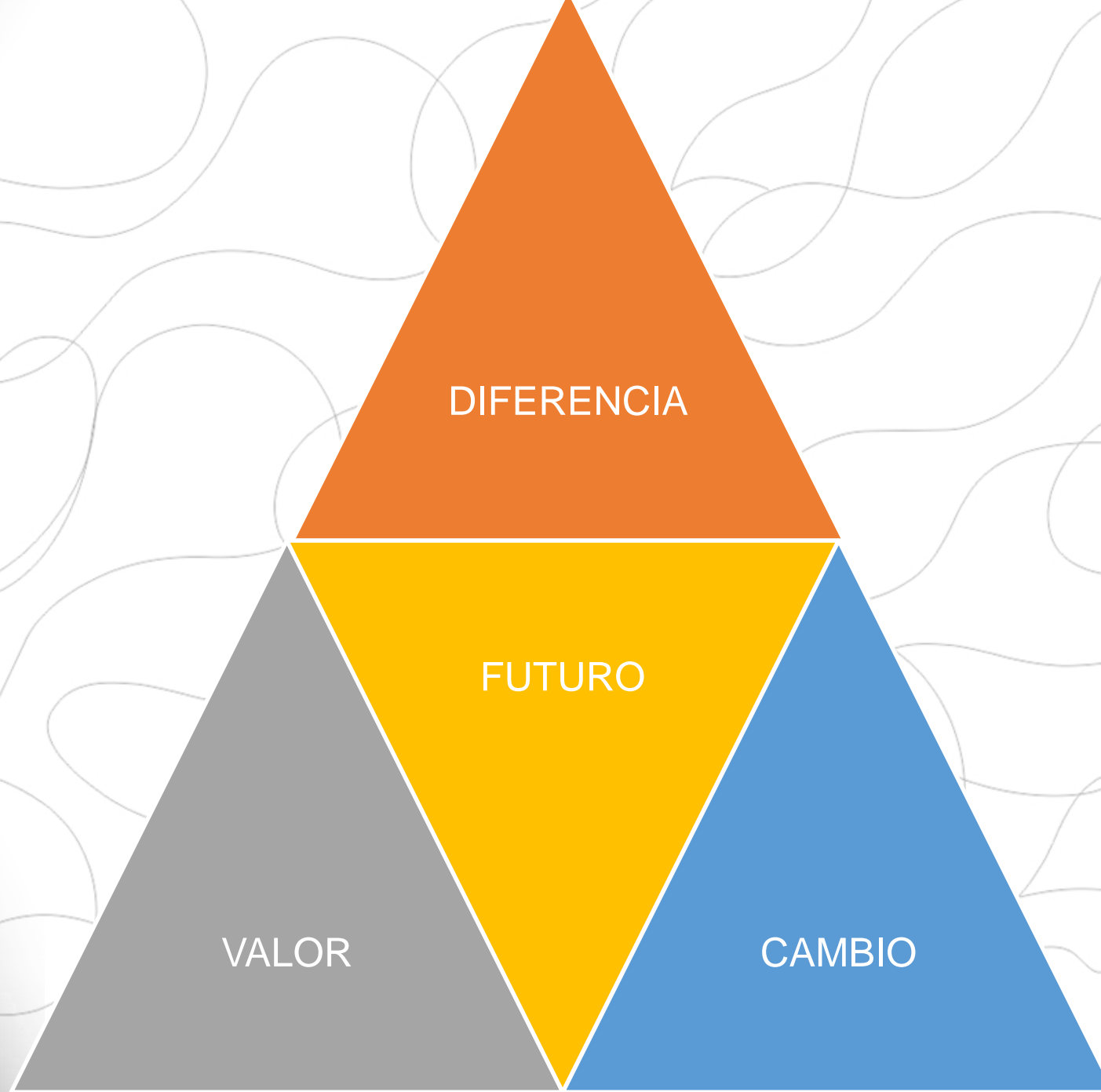


RESILIENCIA



P. PROSPECTIVO





Implementación de un sistema de captación, purificación, potabilización y reúso de
aguas lluvias "Cosechando y Reciclando Aguas Lluvias Sistema SAJOA"

RIONEGRO - SANTANDER



ideas
para el cambio

Grupo de Aplicación de Tecnologías
Agropecuarias GUATA – SENA
PIEDRECUESTA (SANTANDER)

ASOCIACIÓN DE
PRODUCTORES AGRÍCOLAS
SOSTENIBLES DE
RIONEGRO SANTANDER
FRUTROPS

*Podemos saber de
tecnología...*

**..pero sin contexto y
estilo de vida no hay
propuesta de valor!**

¿Conoces
alguna
iniciativa
similar?



How to get
new startup ideas?

Live in the future,
then build what's missing.



Paul Graham
Y-Combinator Founder



PENSAMIENTO PROSPECTIVO

Observación del entorno a largo plazo

Identificación de impactos futuros

Retos y oportunidades en el futuro para el logro de objetivos

PROBABILIDAD DE OCURRENCIA INCERTIDUMBRE



ESCENARIOS



ADAPTAR

INFLUIR



PESTEL analysis

Political

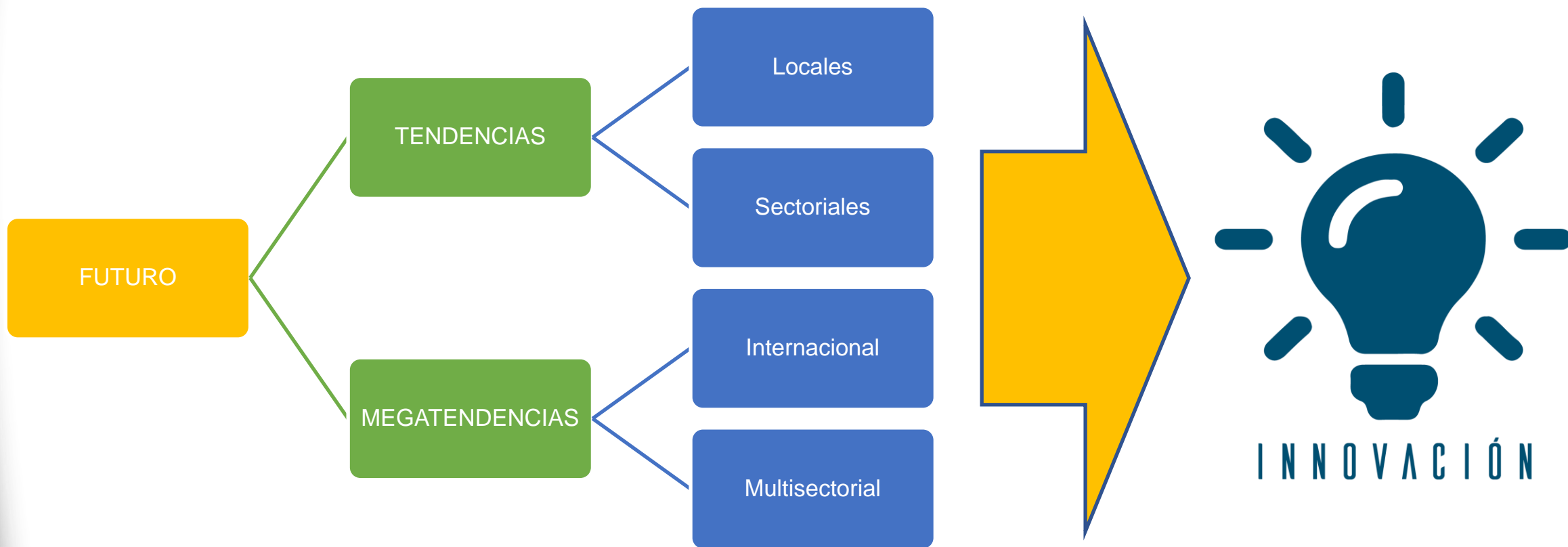
Economic

Social

Technological

Environmental

Legal

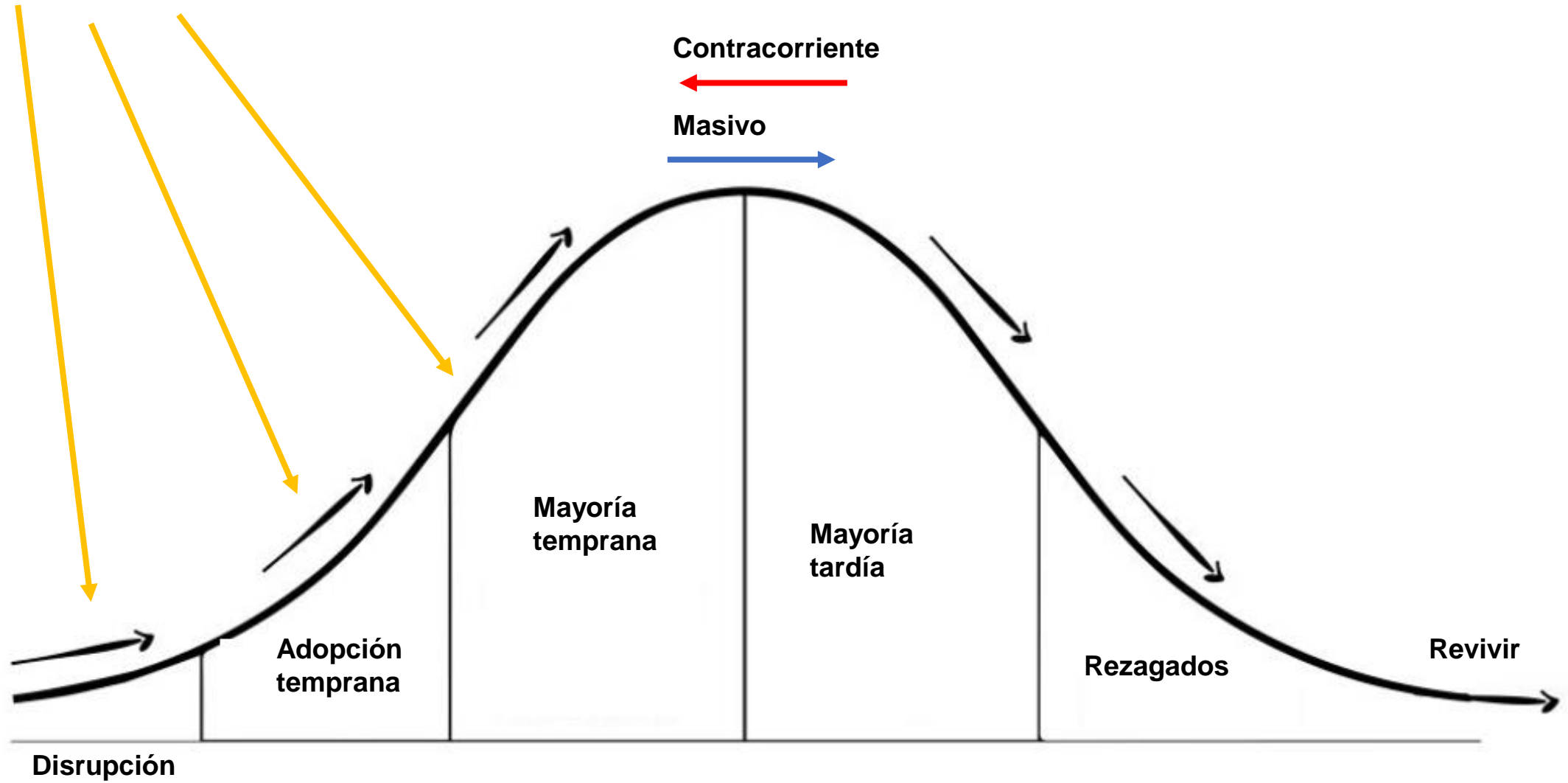


MEGA TRENDS

TENDENCIA



INNOVACIÓN



The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', green 'g', and red 'le'.The TRENDHUNTER logo features the word 'TRENDHUNTER' in a bold, sans-serif font. The 'T' is black, and the rest of the letters are red. A red circle is positioned behind the 'H'.The 'ovtt' logo consists of the lowercase letters 'ovtt' in a white, rounded, sans-serif font, set against a solid red rectangular background.

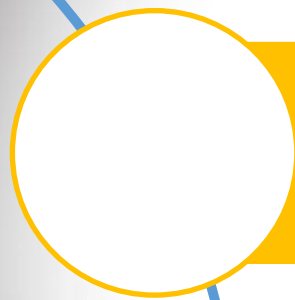
**ESTUDIOS E INFORMES DE
TENDENCIAS SECTORIALES**

<https://www.wearemarketing.com/es/estudios/tendencias-turismo-mundial/>

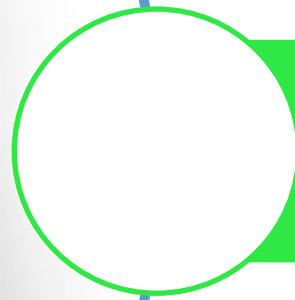
trend
watching
.com

The 'enlace' logo features a stylized orange flame-like icon to the left of the word 'enlace' in a blue, lowercase, sans-serif font. Below it, the tagline 'INNOVACIÓN QUE TRANSFORMA' is written in a smaller, blue, uppercase font.

**¡TENER IDEAS DE
INNOVACIÓN A
PARTIR DE
TENDENCIAS!**



Mercado



Personas



Mundo

Subsistencia	Necesidades básicas de nutrición, abrigo, trabajo, descanso, salud, entorno vital.
Protección	Necesidades de ahorro, seguridad social, salud, equilibrio. Prevenir, planificar.
Afecto	Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, pasión, sensualidad, humor. Relación con otros, privacidad, sentimientos.
Entendimiento	Pensamiento crítico, curiosidad, racionalidad, desarrollo intelectual. Investigar, estudiar, experimentar, dudar, analizar, interpretar, conocer y conocerse.
Participación	Adaptabilidad, afiliarse, cooperar, compartir, discrepar, dialogar, acordar, opinar, intercambiar, ser parte de, ayudar, conectarse con otros.
Ocio	Imaginación, despreocupación, reír, tranquilidad, soñar, relajarse, divertirse, jugar, estimular los sentidos, tiempo libre.
Creación	Audacia, inventiva, desarrollar destrezas, realizar proyectos, construir, proponer algo nuevo, expresarse, romper esquemas, aportar un punto de vista subjetivo.
Identidad	Coherencia con sus principios, símbolos y códigos comunes, tradiciones, grupos de referencia, memoria histórica. Comprometerse, integrarse, definirse, reconocerse, actualizarse.
Libertad	Autonomía, apertura, determinación, rebeldía, igualdad y equidad. Diferenciarse, tener opciones, arriesgar, desobedecer, cambiar. Disponibilidad de movilidad y de tiempo.



PROPUESTAS DE INNOVACIÓN

Descripción de negocio	Producto/servicio:	Sector:
	Audiencia:	Necesidad que cubre:
Palabras claves:		
Objetivo de innovación:		
Macroentorno		
Tendencias		
Mercado / Personas / Mundo		

PRIORIZACIÓN



Algunos criterios para seleccionar la solución

Nº 1. Enfoque Digital

Nº 2 Costo de la implementación.

Nº 3 Tiempo de implementación.

1. Viabilidad técnica
2. **Alineado con el propósito.**
3. Que promueven un modelo de integración de áreas.
4. **Que pueda solicitarse cofinanciamiento**
5. Escalable
6. **Con potencial de continuidad**
7. Que promueve alianzas con terceros.
8. **Es amigable con el ambiente**
9. Favorece a la sociedad.
10. **Fácil de validar**
11. **Y más**

1. Descripción del negocio
2. Definir las palabras claves de búsqueda
- 3.Cuál es el objetivo de innovación?
4. Buscar tendencias
5. Establecer 3 tendencias más relevantes.
6. Generar ideas con cada una de las tendencias.
7. Seleccionar una (1) idea

Google Form

Línea Expost

Gracias

