

# Curso de Formación Sobre Apropiación en Procesos de Tecnología e Innovación

## Sesión 2

Deycy Janeth Sánchez Preciado, Assistant Professor,  
Halmstad University  
E-mail: [deycy.sanchez@hh.se](mailto:deycy.sanchez@hh.se)

# Difusión de Tecnología

Deycy Janeth Sánchez Preciado, Assistant Professor, Halmstad  
University

E-mail: [deycy.sanchez@hh.se](mailto:deycy.sanchez@hh.se)

# Difusión de una Nueva Tecnología

Mirar los siguientes enlaces:

<https://www.youtube.com/watch?v=kxVeLITEgtU>

<https://www.youtube.com/watch?v=Pm-EQw2VSdI>

# Difusión de una Nueva Tecnología

La difusión es el proceso por el cual una nueva idea o un nuevo producto es aceptado por el mercado.

Difusión de tecnología significa la difusión de aplicaciones/uso de una nueva tecnología y sus productos, servicios o procesos relacionados de una nación a otra; de una entidad a otra; de una industria a otra; de la entidad propietaria al usuario o proveedor; y del usuario actual al usuario potencial.

Difusión de tecnología significa el estudio de cómo, por qué y a qué velocidad se difunden nuevas ideas y tecnología en la economía.

Difusión similar a la que se produce de un país a otro. Factores que influyen en la difusión:

- Ventajas relativas sobre la tecnología existente
- Compatibilidad con los valores existentes de la empresa
- Facilidad/dificultad de comprensión y aplicación de nuevas Tecnologías
- Facilidad de experimentación con nueva tecnología.
- Grado en que aparecen resultados positivos

# Adopción Tecnológica

La adopción de tecnología ha sido estudiada por investigadores durante muchos años y ofrece una amplia gama de modelos de adopción que describen las influencias en el comportamiento de adopción de individuos y empresas. (Ajzen, 1985; Davis, 1989; Rogers, 2003; Tornatzky et al., 1990; V. Venkatesh et al., 2003).

# Adopción Tecnológica

En general, un proceso de adopción de tecnología está influenciado por barreras que impiden la adopción de tecnología y facilitadores que simplifican y aceleran la adopción de tecnología. El conocimiento de las barreras y los facilitadores ayuda a superarlos o a utilizarlos de manera beneficiosa en el proceso de adopción.

# Adopción Tecnológica

Analizando las barreras y facilitadores con enfoque en una fase específica del proceso de adaptación, el Proceso de Innovación-Decisión de Rogers (2003) consta de cinco etapas, que de acuerdo con Yu y Tao (2009) se pueden resumir en tres fases como se muestra en la Figura 1: Pre-decisión, In-decisión (en la que la decisión de adoptar o se rechaza), y posterior a la decisión.



# Adopción Tecnológica

Se denomina deliberadamente etapa previa a la decisión en lugar de etapa previa a la adopción para evitar el sesgo a favor de la innovación.

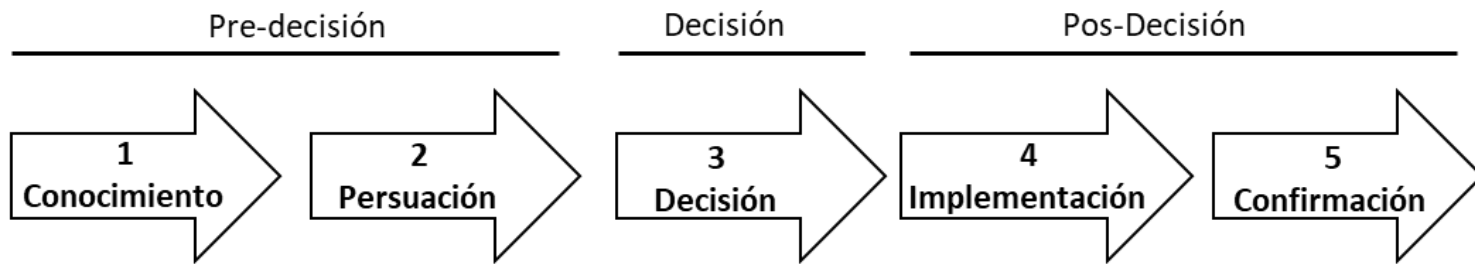


Figura 1. Etapas del Proceso de Decisión sobre Innovación Stages in Rogers (adaptado por Yu & Tao, 2009)

# Principios Básicos de la Adopción Tecnológica

Según Trott (2017, p. 104), la adopción de innovaciones se refiere al “proceso por el cual los individuos pasan del conocimiento a la decisión final de adoptar o no adoptar”. Está estrechamente relacionado con la difusión, que es “el proceso por el cual las innovaciones [...] se propagan dentro y entre las economías” (Trott, 2017, p. 98). De ahí que el término adopción se utilice a nivel de individuo (persona/organización), y difusión es la adopción por las masas (Kamble et al., 2019). Los orígenes de la investigación sobre la adopción se encuentran principalmente en la psicología social (Trott, 2017, p. 104).

# Principios Básicos de la Adopción Tecnológica

Según Oliveira y Martins (2011, p. 110), las teorías de adopción de tecnología más utilizadas en la investigación de sistemas de información son: “modelo de aceptación de tecnología (TAM) (Davis, 1986, 1989; Davis et al., 1989), teoría de (TPB) (Ajzen, 1985, 1991), teoría unificada de aceptación y uso de la tecnología (UTAUT) (Venkatesh et al., 2003), [Difusión de la innovación] DOI (Rogers, 2003) y el marco TOE (Tornatzky et al., 1990)”. TPB y TAM se basan en la teoría de la acción razonada (TRA), como se muestra en la Figura 2.

# Practical activity



Figura 2. Descripción general de la adopción popular / Modelos de Aceptación (adaptado de Taherdoost, 2018, p. 962)

# Principios Básicos de la Adopción Tecnológica

Para examinar la adopción de tecnología a nivel de empresa, DOI y TOE son los más destacados (Oliveira & Martins, 2011; Puklavec et al., 2018). El TAM, TPB, TRA y UTAUT explican la adopción de tecnología a nivel individual (Oliveira & Martins, 2011; Taherdoost, 2018) e “introducen factores que pueden afectar la aceptación del usuario” (Taherdoost, 2018, p. 961). Sin embargo, DOI se puede aplicar tanto para Taherdoost, (2018) y para Puklavec et. al. (2018).

# Taller 1

Identificar tecnologías medulares y periféricas que su organización puede adoptar para agregar valor, explicar:

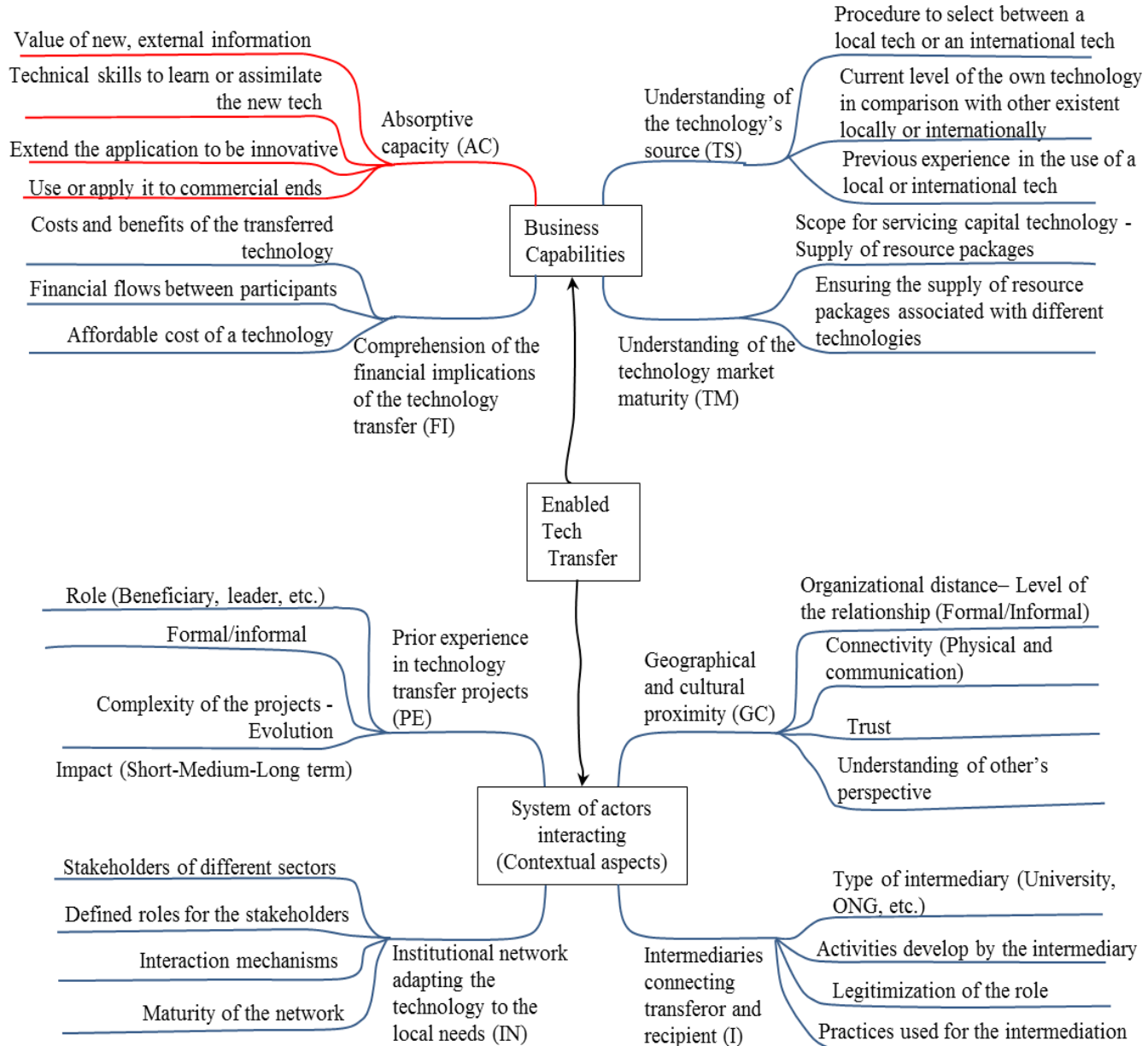
Cuál es (son) la(s) tecnología (s)?

Cómo agrega valor?

Es una tecnología medular o periférica?

Analizar los aspectos de la organización en la tecnología elegida.

# Taller 1



# Bibliografía

Teece, D. J. (2004). Technology and technology transfer: Mansfieldian inspirations and subsequent developments. *The Journal of Technology Transfer*, 30(1), 17-33.

Wahab, S. A., Rose, R. C., & Osman, S. I. W. (2012). Defining the concepts of technology and technology transfer: A literature analysis. *International business research*, 5(1), 61.

Wahab, S. A., Rose, R. C., & Osman, S. I. W. (2012). The theoretical perspectives underlying technology transfer: A literature review. *International Journal of Business and Management*, 7(2), 277.



# ¿Preguntas?

Deycy Janeth Sánchez Preciado, Assistant Professor, Halmstad  
University

E-mail: [deycy.sanchez@hh.se](mailto:deycy.sanchez@hh.se)