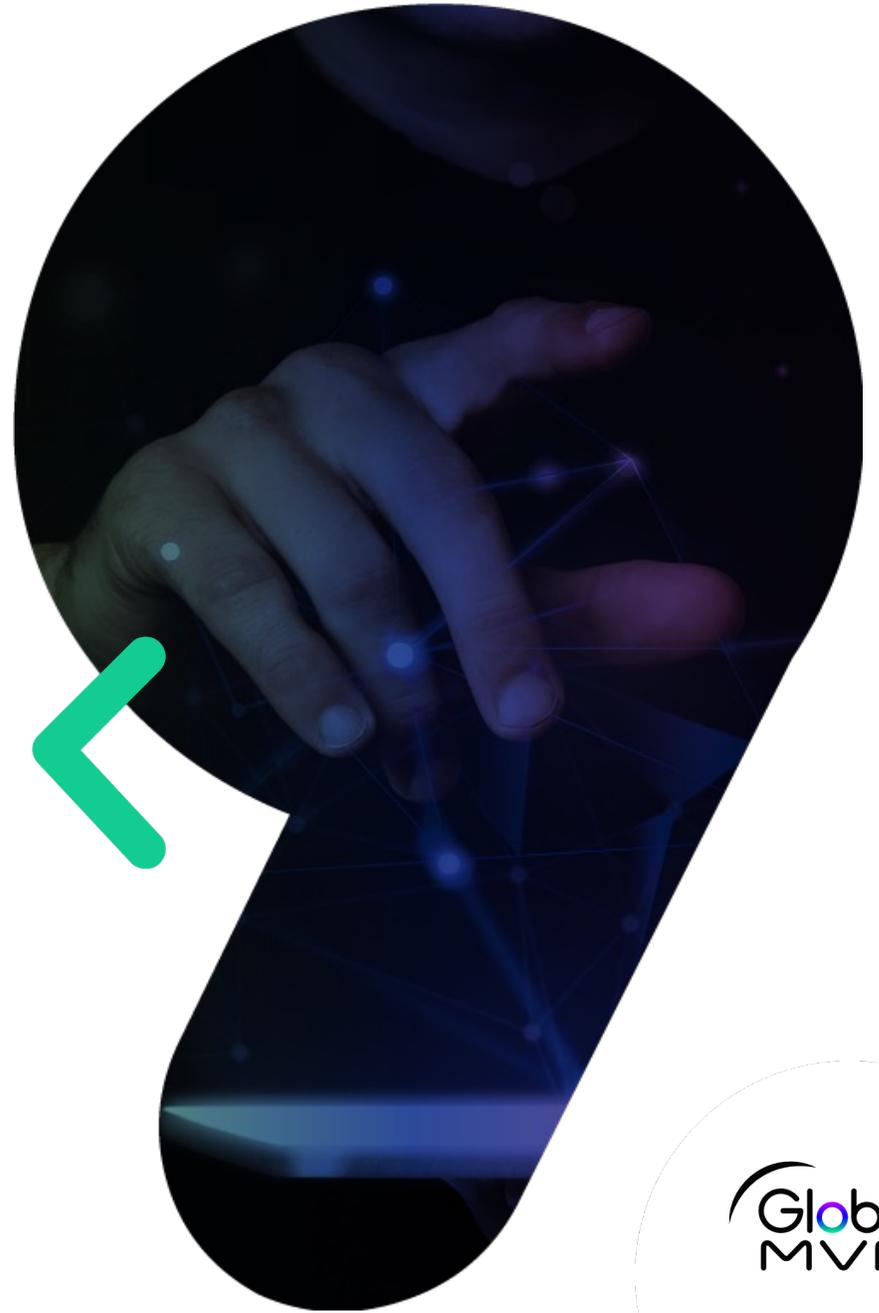
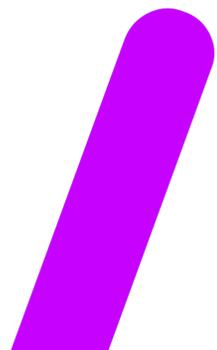


Estrategias de innovación y transformación en empresas de base tecnológica, el caso de la empresa MVM





Ricardo Alonso Gallego Burgos

Gerente de Innovación y Transformación Global MVM

Magíster en Gestión Tecnológica
PhD (c) Gestión de la Tecnología y la Innovación (UPB)



ricardo.gallego@globalmvm.com



www.linkedin.com/in/ricardogallegoburgos



+57 318 806 7330



Global
MVM



Experiencia

19 años 

en la industria
del software

17 años 

trabajando
para el sector
eléctrico

Actualmente soy el habilitador **de Experiencia Digital en Global MVM**, combino mis actividades profesionales con la investigación científica y la docencia en postgrados en varias universidades en Colombia.

Formación académica



- Ingeniero de Sistemas
- **Especialista en** Gestión de la Información y base de datos
- **Magíster** en Gestión de la Tecnología
- **PhD (c)** en Gestión de la Tecnología y la Innovación



Algunas Certificaciones

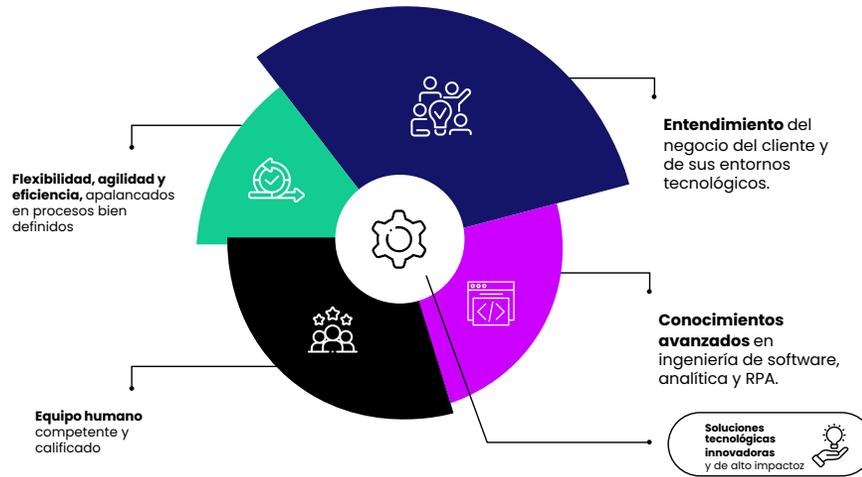
- PMP (Project Management Professional)
- CSM (Certified Scrum Master)
- Certified Negotiation Expert Professional
- Certified Big Data Consultant
- Certified Big Data Professional
- Certified Big Data Science Professional
- Citizen Data Scientist
- RPA Developer-Uipath
- RPA Certified Intelligent Robotic Process Automation SAP.



Global MVM

Creamos soluciones de software para ayudar a las empresas a **optimizar sus operaciones y aprovechar nuevas oportunidades** de negocio.

Tenemos 27 años de experiencia en diversos sectores de la economía con clientes en Colombia, México, Centroamérica, el Caribe y los Estados Unidos.



Algunos de nuestros clientes

Colombia

Dominican Republic

Estados Unidos

Entidades y Servicios públicos

Alimentos y bebidas

--	--	--

México

Tecnología

Caja de compensación

Crecimiento y expansión en América



Estrategias de innovación y transformación en empresas de base tecnológica, el caso de la empresa MVM



Servicios flexibles para cada desafío del negocio de la energía



Plataforma de Comercialización de Energía

Plataforma digital que habilita la descentralización energética, la eficiencia en la gestión energética y un marketplace para la comercialización de la energía



Servicios Digitales Avanzados e Inteligentes

Diseño e implementación de servicios digitales, incorporando tecnologías avanzadas convergentes, que posibilitan la transformación de los negocios energéticos

¿Cómo lo hemos logrado?

Innovación Abierta y Colaboración



+27 años

Trabajando de forma cercana con el entorno

Universidades-CDT Nacionales- Otras Entidades



Universidades-CDT Internacionales- Otras Entidades



Propósito Empresarial



Estrategias de innovación y transformación en empresas de base tecnológica, el caso de la empresa MVM

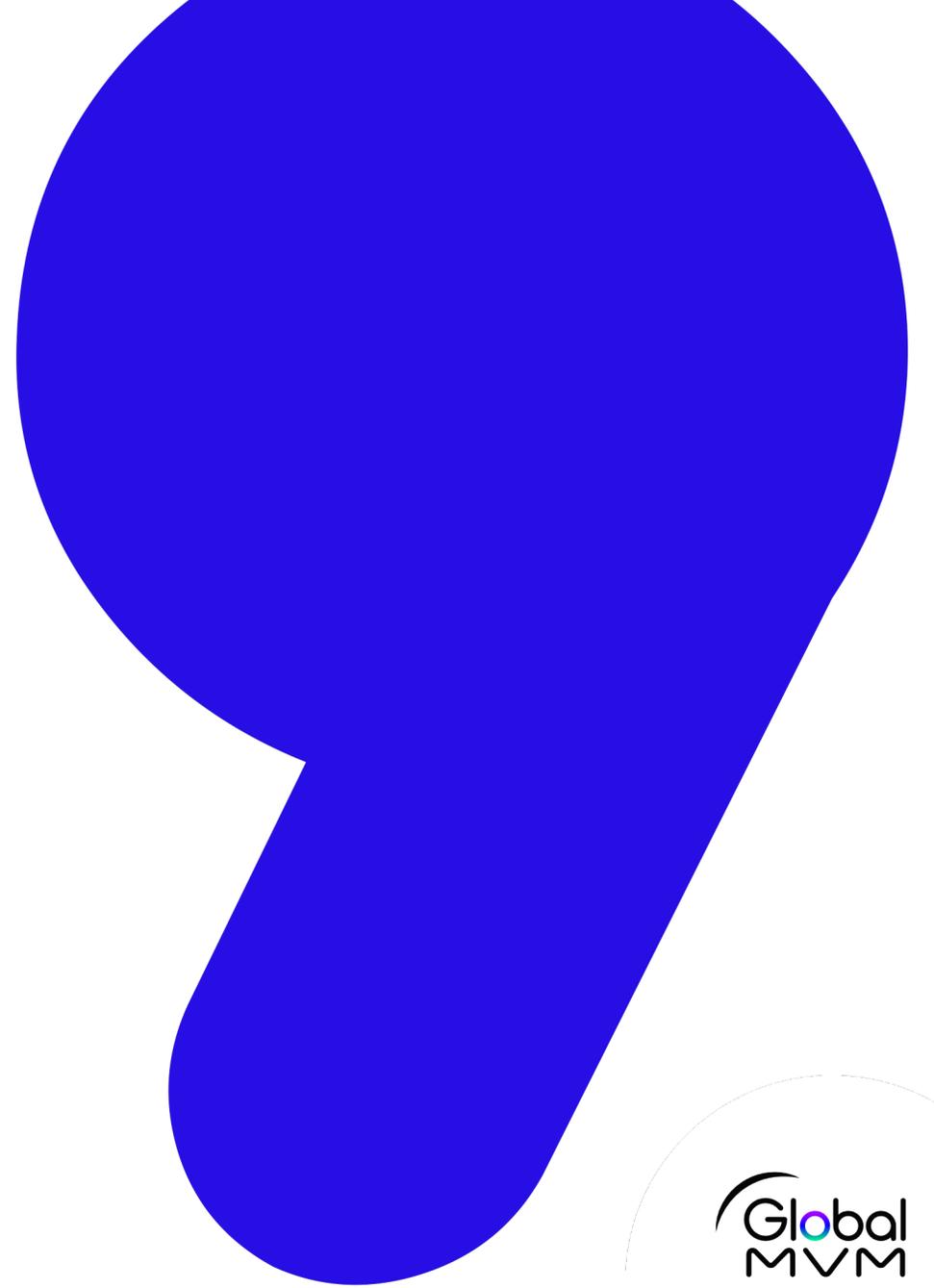
Experiencia digital



PROPÓSITO

ACELERAR EL VIAJE DIGITAL de la compañía, a través del aprovechamiento de todas sus capacidades y tecnología para alcanzar todo su potencial. Por medio de un **equipo especializado integral, usando tecnologías de avanzada, la agilidad y mentalidad al cambio con disciplina** que permitan la optimización de los procesos, la eficiencia operativa y una experiencia digital extraordinaria para todos los grupos de interés.

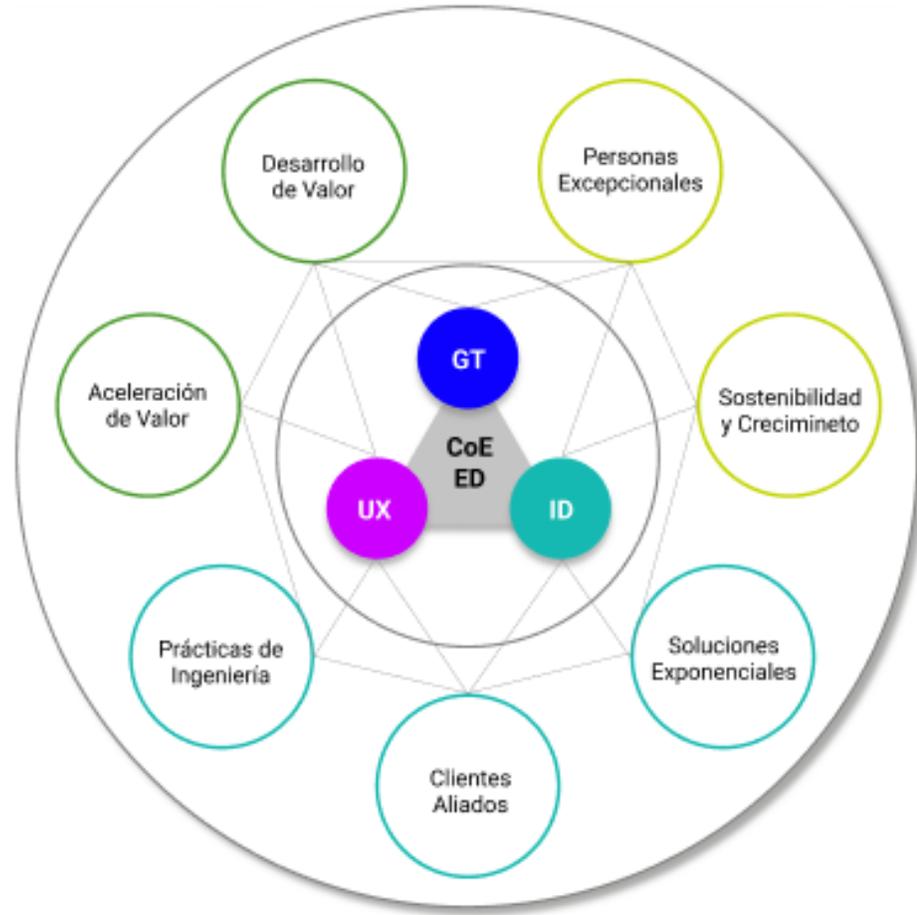
1. Estructura del Centro de Innovación y Experiencia Digital



1. Estructura Centro de innovación



Linea base de roles en cada célula de trabajo



Gestión
Tecnológica
Digital



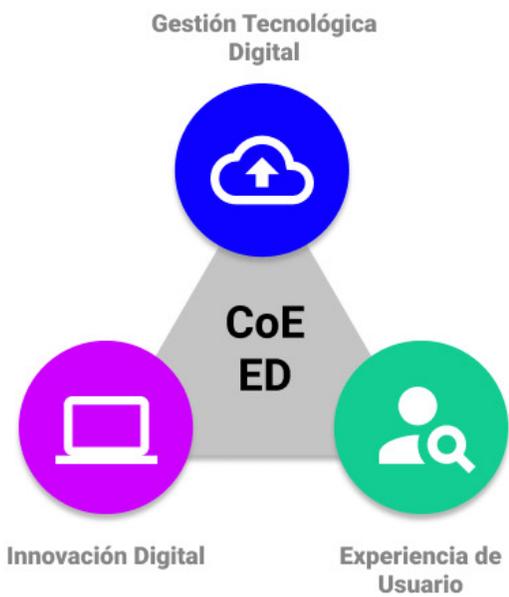
Experiencia
de Usuario



Innovación
Digital

Estrategias de innovación y transformación en empresas de base tecnológica, el caso de la empresa MVM

1. Estructura Centro de innovación



Equipo Base Actual



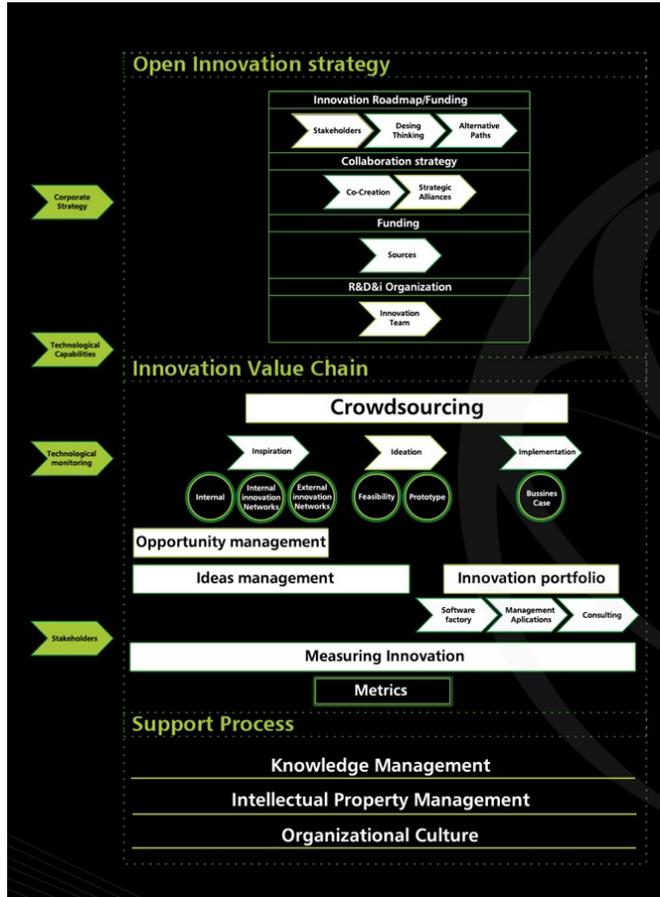
Medellín

Inicio de actividades -Junio 2016

A photograph of two women in a meeting, overlaid with a purple tint. The woman on the left is wearing a white t-shirt and has her hair in a bun. The woman on the right is wearing glasses, a white top, and a dark blazer. They are both smiling and looking at a document held by the woman on the right. In the background, another person is seated at a desk with a laptop.

Centro de Innovación y Experiencia Digital Nuestra Evolución

Evolución

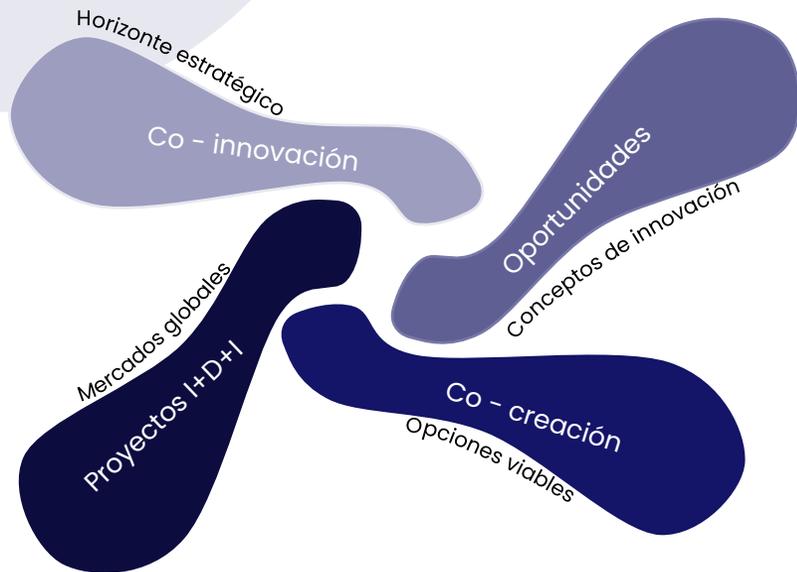


(Global MVM, 2016)

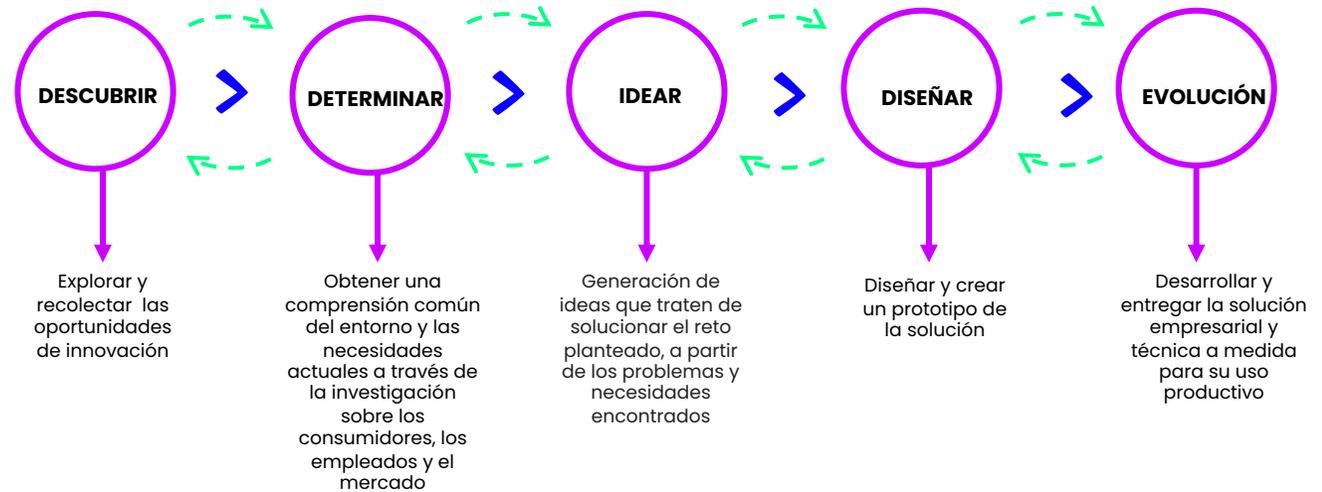
3. Metodología



2. Metodología



Bases de la práctica de investigación, experimentación e innovación en **Global MVM**.



Etapas de la metodología de investigación, experimentación e innovación del Centro de Innovación de **Global MVM**

Metodología (Bases)



Investigación Básica y Aplicada
Desarrollo Tecnológico



Vigilancia Tecnológica
e Inteligencia Competitiva



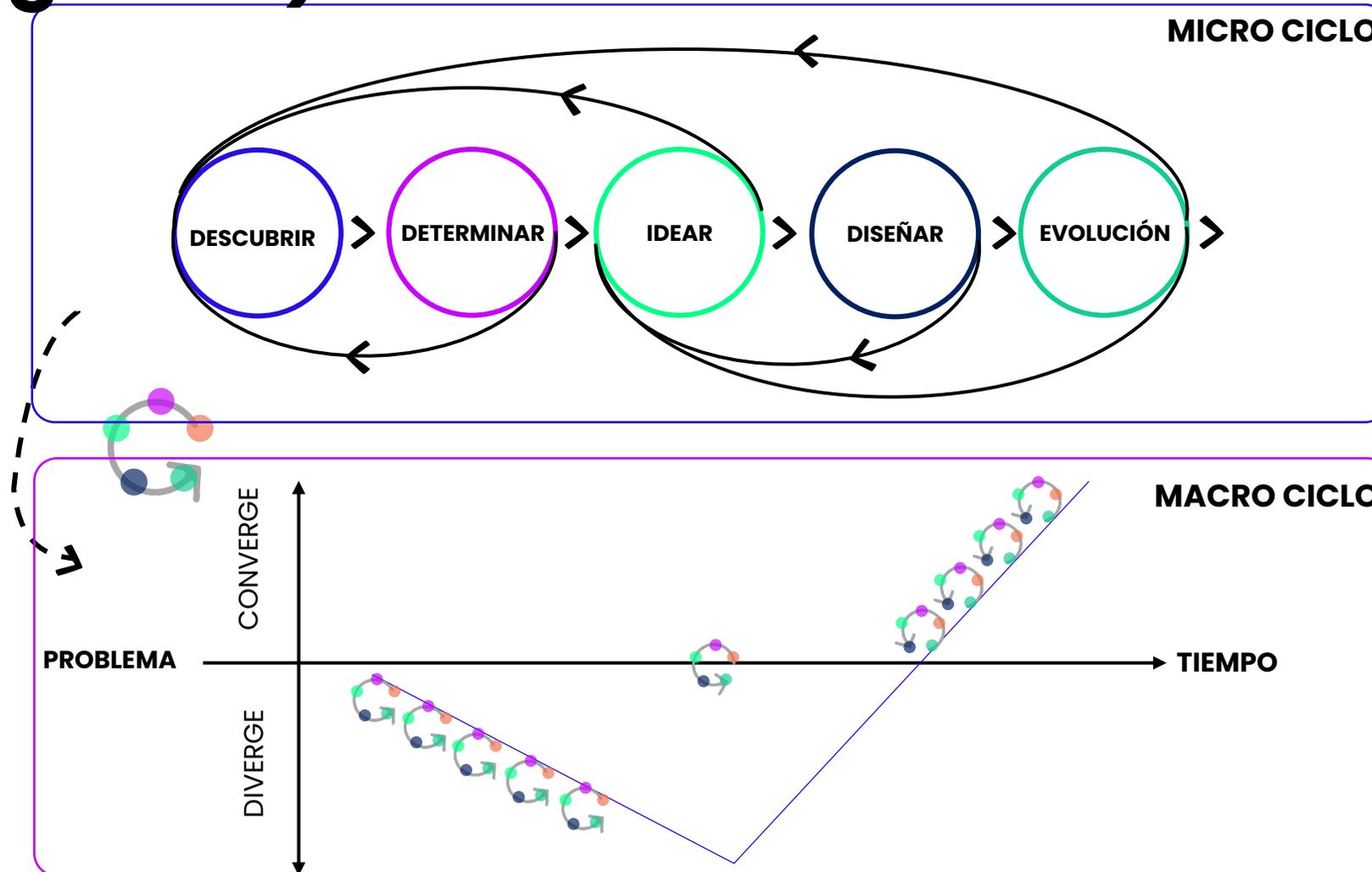
Diseño de
experiencia en
las soluciones
digitales

UX/UI
Productos
Digitales



Experiencia del
servicio

Metodología (Divergencia y Convergencia)



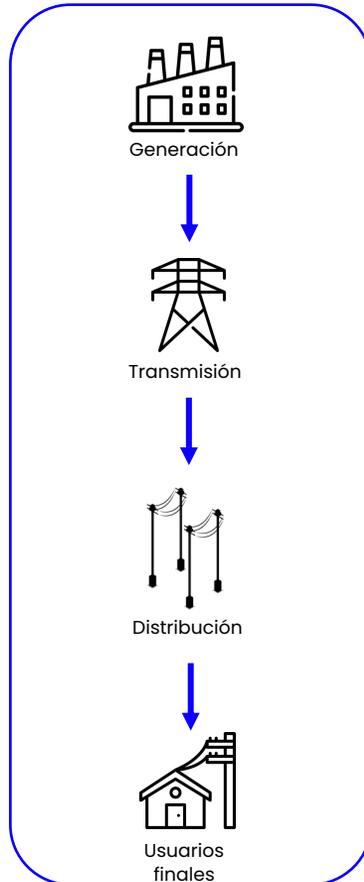
A background image showing a business meeting in a modern office. A man in a light blue shirt stands on the left, looking at a laptop. A woman with braided hair sits on the right, also looking at a laptop. The laptops display business analytics dashboards with charts and graphs. The scene is dimly lit with blue and green ambient lighting.

Nuestra Ruta Convergencia: Negocio y Tecnología

Transición Energética: El gran desafío

Mercado tradicional

Centralizado, Predecible, integrado verticalmente, unidireccional



Mantener

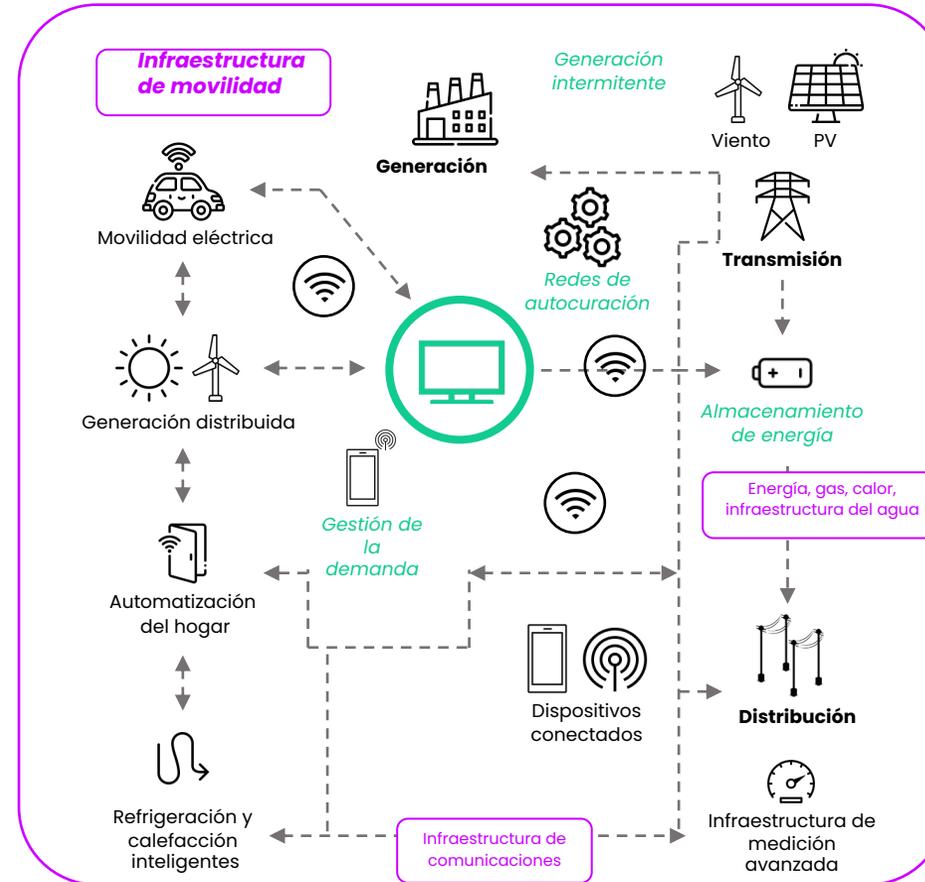
Confiabilidad
Eficiencia Operativa
Costo Óptimo

Incorporar

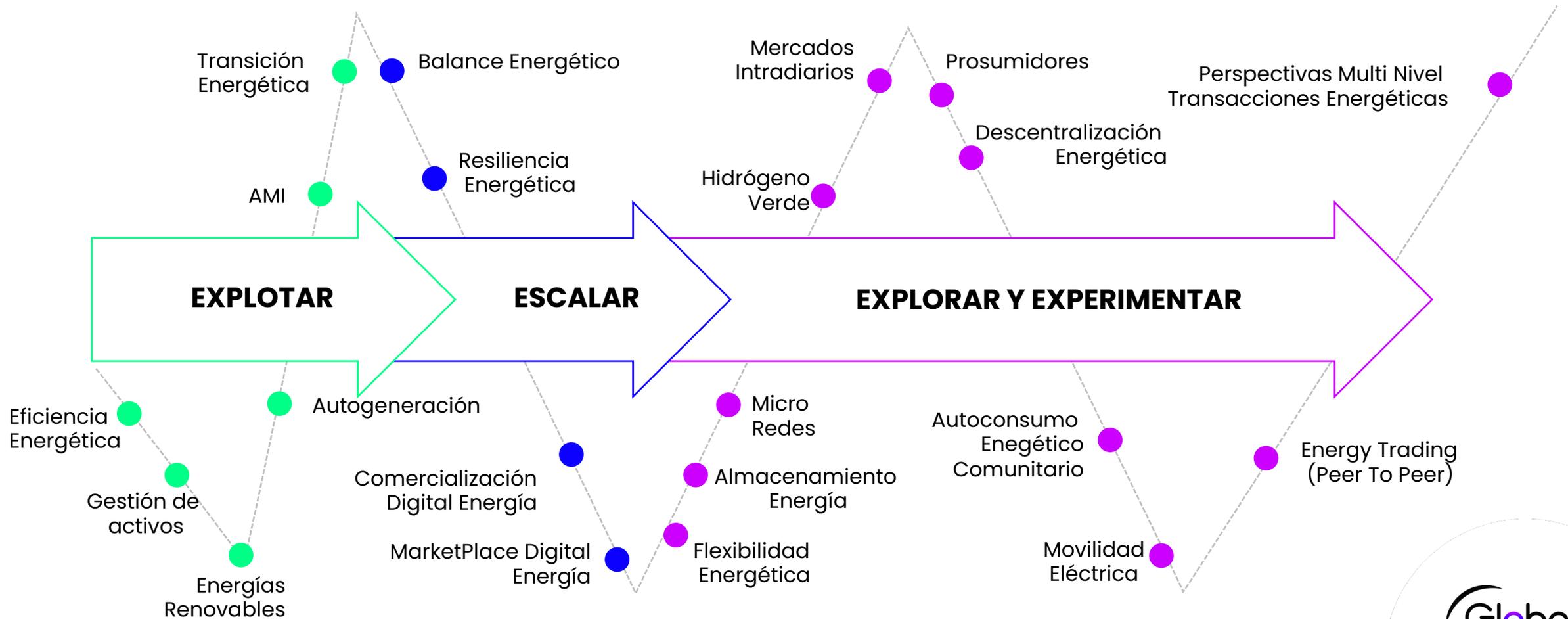
Descarbonización
Descentralización
Democratización
Digitalización

Mercado futuro

Distribuido, Intermitente, Bidireccional

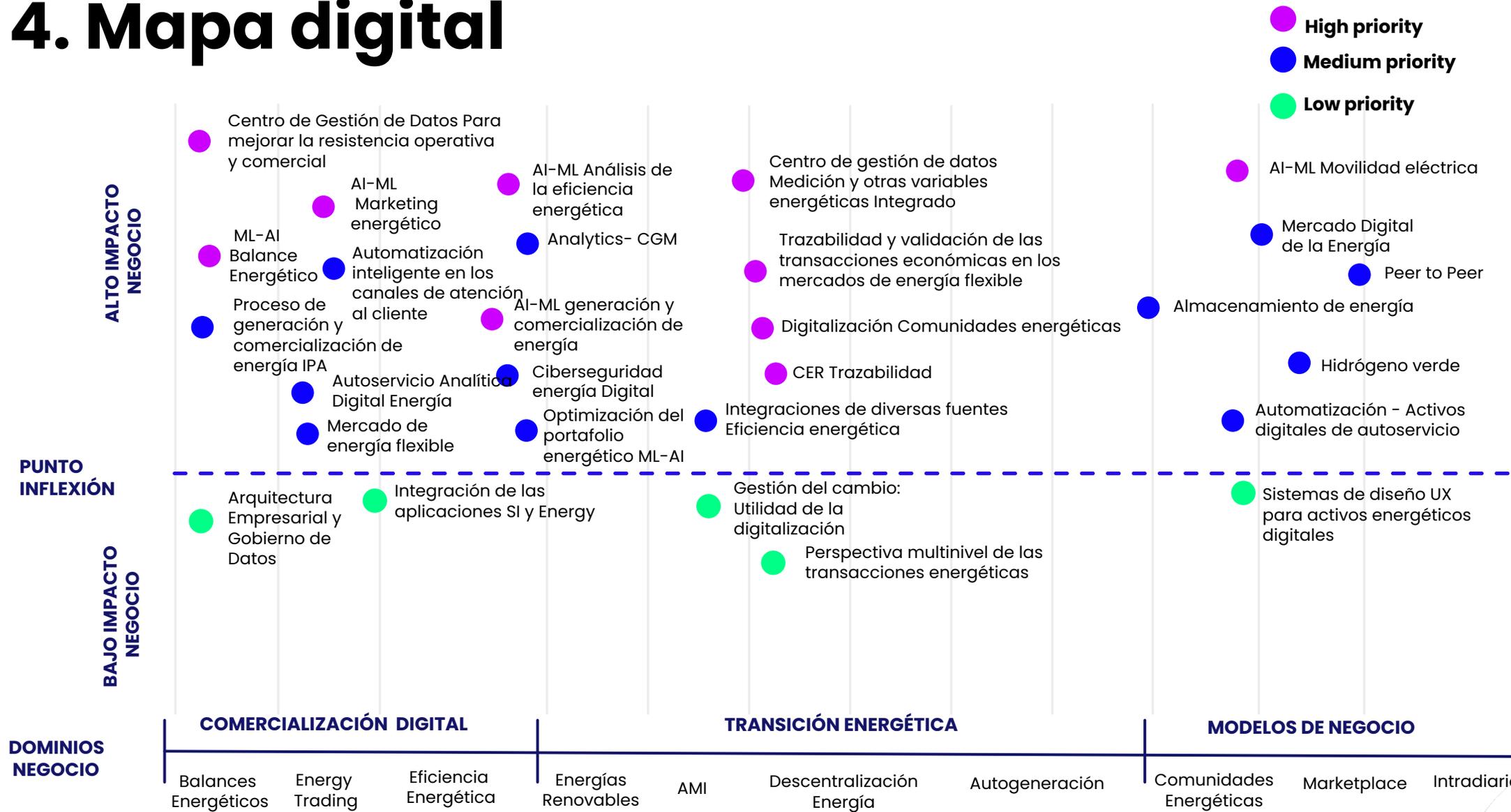


3. Hoja de ruta (dominios negocio)



Estrategias de innovación y transformación en empresas de base tecnológica, el caso de la empresa MVM

4. Mapa digital



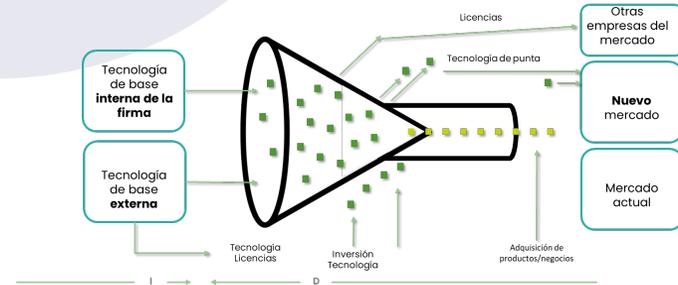
Estrategias de innovación y transformación en empresas de base tecnológica, el caso de la empresa MVM



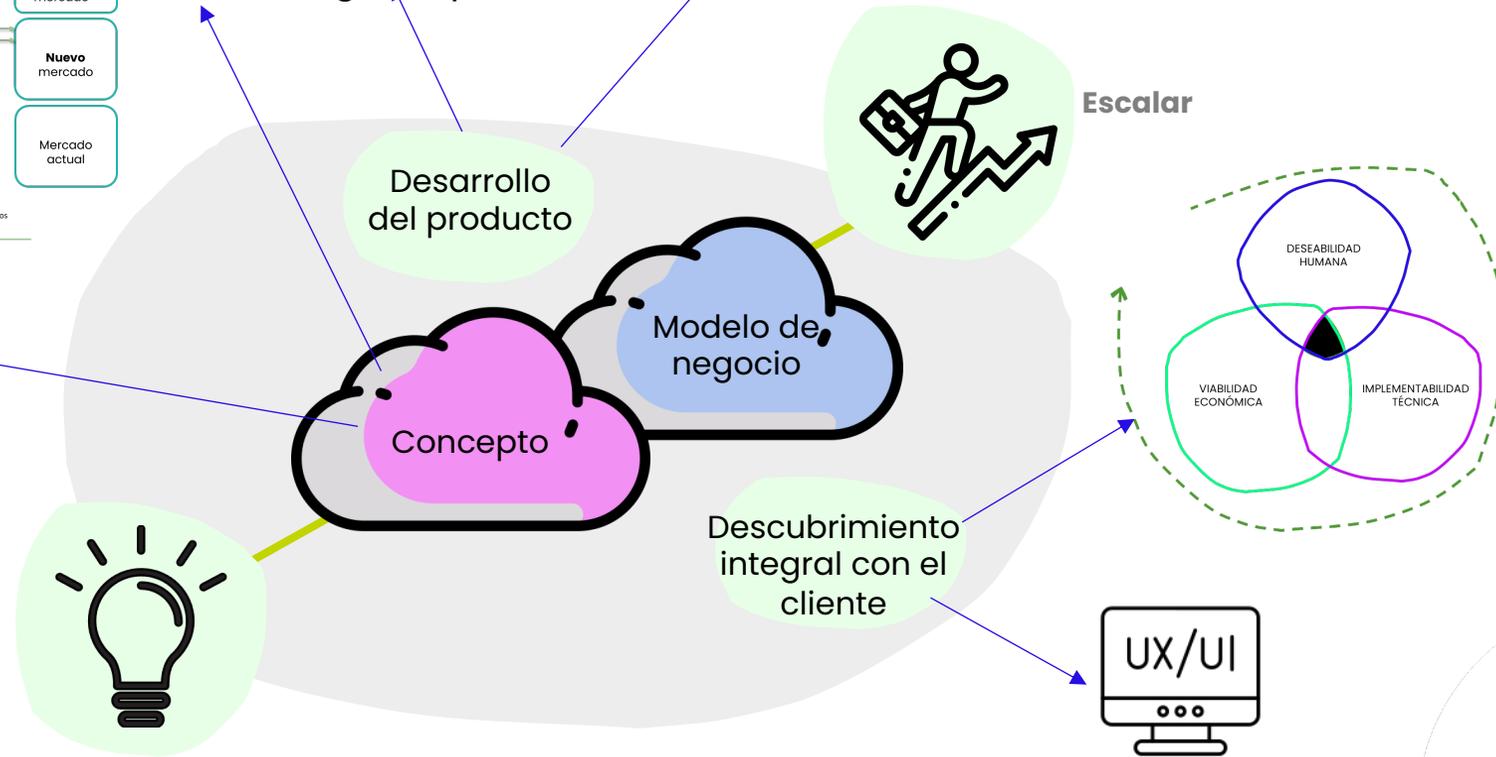
5. Convergencia Tecnológica y Estratégica



*Hoja de ruta Digital Aplicada



Focalizado en proveer las capacidades para desarrollar soluciones avanzadas e inteligentes



[Concepto Innovación]

Hacemos posible la transformación digital aplicada para una mejor energía, colocando en el centro a todos los grupos de interés de Global MVM y sus necesidades, **a través de una plataforma digital integral**, utilizando las capacidades tecnológicas disponibles en la compañía y en el entorno, **con el propósito de confirmar la entrega de una experiencia digital cercana y superior.**

Algunas Publicaciones

Escribir sobre la base rigurosa de investigación en el desarrollo del piloto



- **Presentación y publicación en IAMOT 2023.** Artículo: Hermeneutics of open innovation in the software sector. Autor: Ricardo Alonso Gallego Burgos, Mayo 01 de 2023, Porto Alegre, Brasil. Conferencia: Brave Smart World: Capabilities and Ecosystems for Innovation



- **Presentación in the PhD. Colloquium in IAMOT 2023.** Presentación de la investigación: Hermeneutics of open innovation in the software sector. Autor: Ricardo Alonso Gallego Burgos, Abril 29 y 30 de 2023, Porto Alegre, Brasil. Conference: Brave Smart World: Capabilities and Ecosystems for Innovation
- **Presentación y Publicación en World Open Innovation Conference (WOIC 2022).** Artículo: Hermeneutics of open innovation and its integration with business management theory in SMEs. Autor: Ricardo Alonso Gallego Burgos, Noviembre, 14,15,16 de 2022, Eindhoven-Netherlands. Conferencia: The Human Side of Open Innovation



UNIVERSIDAD DE MEDELLIN

- **Publicación en la Revista de Ingeniería de la Universidad de Medellín.** Enero-Junio 2020, pp., 107-142, ISSN (online): 2248-4094. Artículo: Systematic review of the literature on forecast models for electricity consumption. Autores: Agustin Mazzeo, Lina Sepúlveda, Luisa Villa, Ricardo Alonso Gallego Burgos.
- **Publication en la Revista de Ingeniería de la Universidad de Medellín.** Artículo presentado para revisión, Octubre 2018: EOLO Innovation Model: Strengthening of the IT Industry through specialization of its offer and technological capabilities development. Autor: Ricardo Alonso Gallego Burgos.



- **Presentación y Publicación en ISGT Latin America: Innovate Smart Grid Technologies. Artículo:** Advanced Analytics for Non-Technical Losses of Energy. Autores: Gladys Adriana Quintero Rojas /Ricardo Alonso Gallego Burgos, Octubre 5-7 of 2015, Montevideo- Uruguay. Electronic ISBN: 978-1-4673-6605-2, CD-ROM ISBN: 978-1- 4673-6603-8, USB ISBN: 978-1-4673-6604-5.

Proyectos de I+D+i

Reconocimientos por la capacidad innovadora



Empresas altamente innovadoras (EAI)



Ganadora del galardón Medellinnovation de la Corporación RUTA N en la categoría Universidad-Empresa.

Proyectos de Investigación y desarrollo tecnológico



Validación Comercial de Prototipos Funcionales e tecnologías biológicas, biomédicas y energéticas con alto potencial de crecimiento empresarial.



Elaboración de un prototipo de producto o servicio para apoyar una solución desde una red inteligente (smart grid).



Diseño conceptual de una plataforma tecnológica para la gestión de la demanda y la eficiencia energética (Análisis y Prototipo).



Estrategia de gestión de grandes volúmenes de datos para la medición inteligente en el contexto de Smart Grid.



Componente de software de lectura para la medición inteligente de una Infraestructura de Medición Avanzada

aplicado a la prevención de pérdidas no técnicas del sector eléctrico colombiano, que cumpla con el estándar DLMS/COSEM.

Desarrollo de capacidades al producto SMARTIN, utilizando analítica avanzada y autoaprendizaje



Incorporar capacidades al producto MVM Energy Suite alineadas con el concepto ETRM, con el cual se pueda evaluar el riesgo financiero y validar las transacciones económicas por parte de los participantes del mercado eléctrico mayorista de México.



Analítica Avanzada para la gestión integral de eficiencia energética



Diseño y producción de una solución tecnológica que incorpora capacidades de blockchain, cloud y analítica, para la gestión de negociaciones descentralizadas de contratos bilaterales de Energía en el MEM de Colombia y México.



Otros resultados



Proyectos Calificables

Deducción tributaria



Proyectos Innovación

Recursos obtenidos para apalancar el proceso de innovación



Apropiación

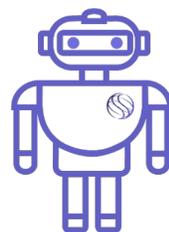
Conocimiento

Exportaciones por innovación



2016-2022

Nuevas Líneas de Negocio



Automatización Inteligente de Procesos



CMMIDEV/5

Renovación

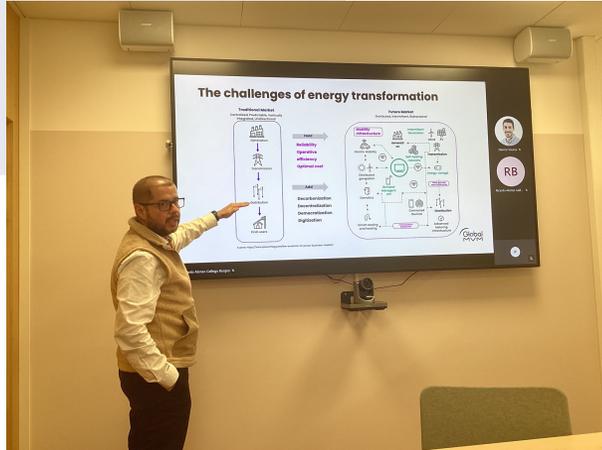


CMMISVC/5

Certificación



Divulgación y Validación



Divulgación y Validación



Evento Académico
FISE - CIGRE
CONFERENCE

15 Y 16
NOVIEMBRE DE 2023
Plaza Mayor Medellín Conventiones
Hacia una transición energética
inteligente y segura

Conferencia:

Analítica y medición. Más allá de un dispositivo



Ricardo Alonso Gallego

Gerente de Innovación y
Transformación
Global MVM

NOVIEMBRE 16
10:30 - 11:00

ORGANIZAN



Global
MVM

Creamos mejores
soluciones digitales
para una mejor energía



Ricardo Gallego



Ricardo.gallego@globalmvm.com



318 806 73 30



 www.globalmvm.com

