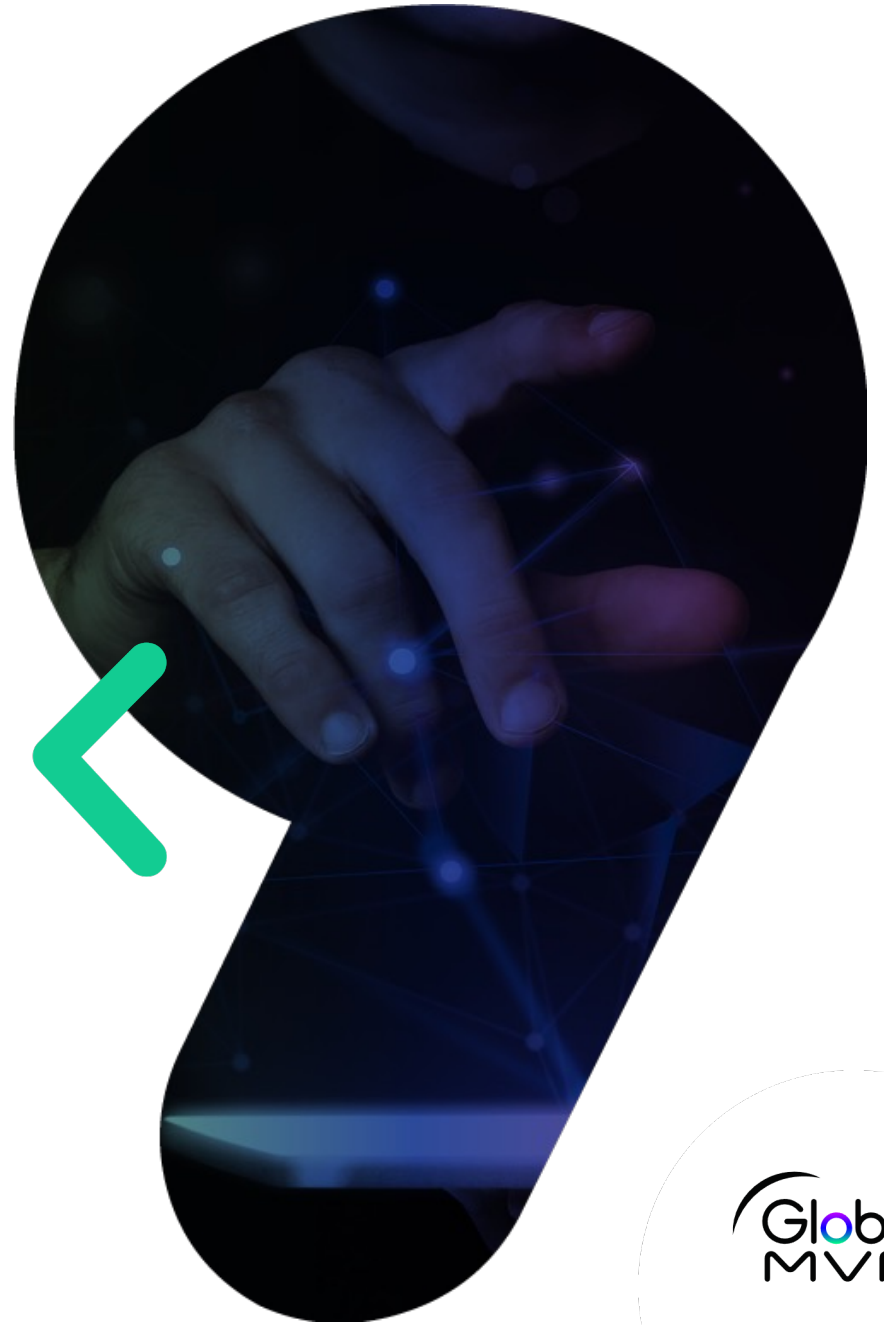
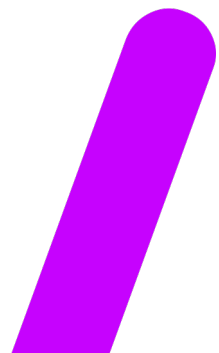
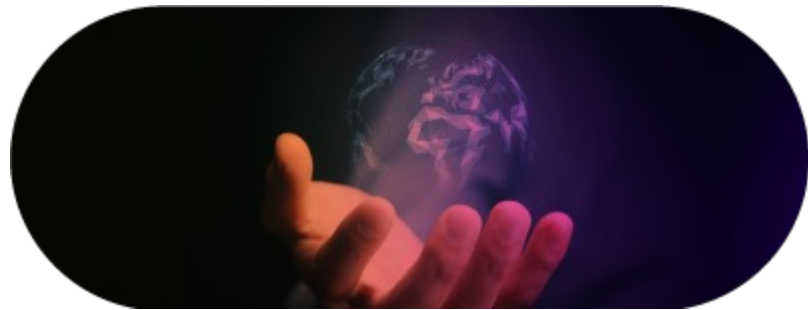


# Estrategias de innovación y transformación en empresas de base tecnológica, el caso de la empresa MVM





# Ricardo Alonso Gallego Burgos

**Gerente de Innovación y Transformación Global MVM**

Magíster en Gestión Tecnológica  
PhD ( c ) Gestión de la Tecnología y la Innovación (UPB)



[ricardo.gallego@globalmvm.com](mailto:ricardo.gallego@globalmvm.com)



[www.linkedin.com/in/ricardogallegoburgos](https://www.linkedin.com/in/ricardogallegoburgos)



+57 318 806 7330



Global  
MVM



## Experiencia

**19** años 

en la industria  
del software

**17** años 

trabajando  
para el sector  
eléctrico

Actualmente soy el habilitador **de Experiencia Digital en Global MVM**, combino mis actividades profesionales con la investigación científica y la docencia en postgrados en varias universidades en Colombia.



## Formación académica



- Ingeniero de Sistemas
- **Especialista en** Gestión de la Información y base de datos
- **Magíster** en Gestión de la Tecnología
- **PhD (c)** en Gestión de la Tecnología y la Innovación



## Algunas Certificaciones

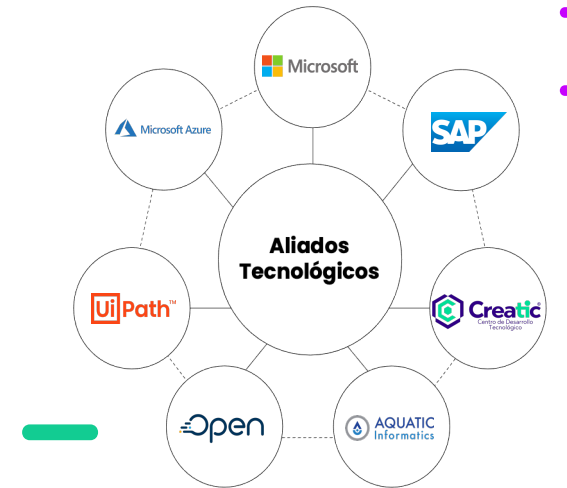
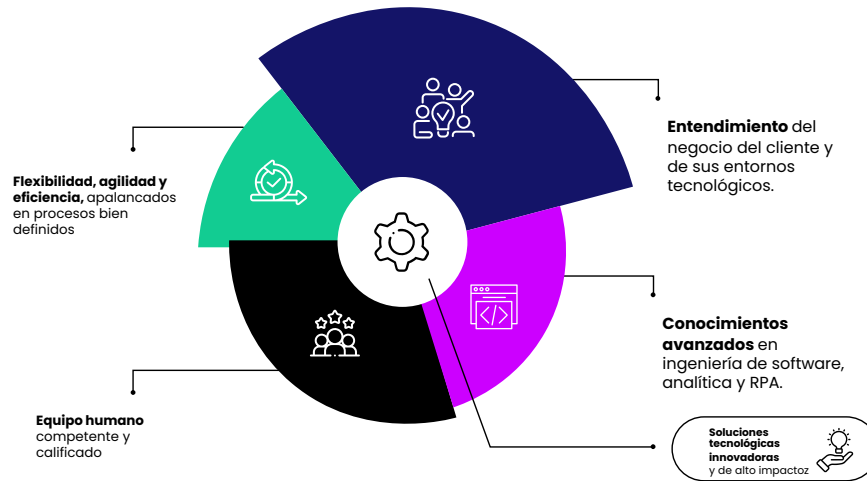
- PMP (Project Management Professional)
- CSM (Certified Scrum Master)
- Certified Negotiation Expert Professional
- Certified Big Data Consultant
- Certified Big Data Professional
- Certified Big Data Science Professional
- Citizen Data Scientist
- RPA Developer-Uipath
- RPA Certified Intelligent Robotic Process Automation SAP.



# Global MVM

Creamos soluciones de software para ayudar a las empresas a **optimizar sus operaciones y aprovechar nuevas oportunidades** de negocio.

Tenemos 27 años de experiencia en diversos sectores de la economía con clientes en Colombia, México, Centroamérica, el Caribe y los Estados Unidos.



## Algunos de nuestros clientes

Colombia					Dominican República			Estados Unidos		
						<b>Alimentos y bebidas</b>				
México					Tecnología			Caja de compensación		
						<b>Sector financiero</b>				

## Crecimiento y expansión en América



**Estrategias de innovación y transformación** en empresas de base tecnológica, el caso de la empresa MVM





# Servicios flexibles para cada desafío del negocio de la energía



## Plataforma de Comercialización de Energía

Plataforma digital que habilita la descentralización energética, la eficiencia en la gestión energética y un marketplace para la comercialización de la energía



## Servicios Digitales Avanzados e Inteligentes

Diseño e implementación de servicios digitales, incorporando tecnologías avanzadas convergentes, que posibilitan la transformación de los negocios energéticos



**¿Cómo lo hemos logrado?**

# Innovación Abierta y Colaboración



# +27 años

Trabajando de forma cercana con el entorno

## Universidades-CDT Nacionales- Otras Entidades



## Universidades-CDT Internacionales- Otras Entidades





# Propósito Empresarial



**Estrategias de innovación y transformación** en empresas de base tecnológica, el caso de la empresa MVM

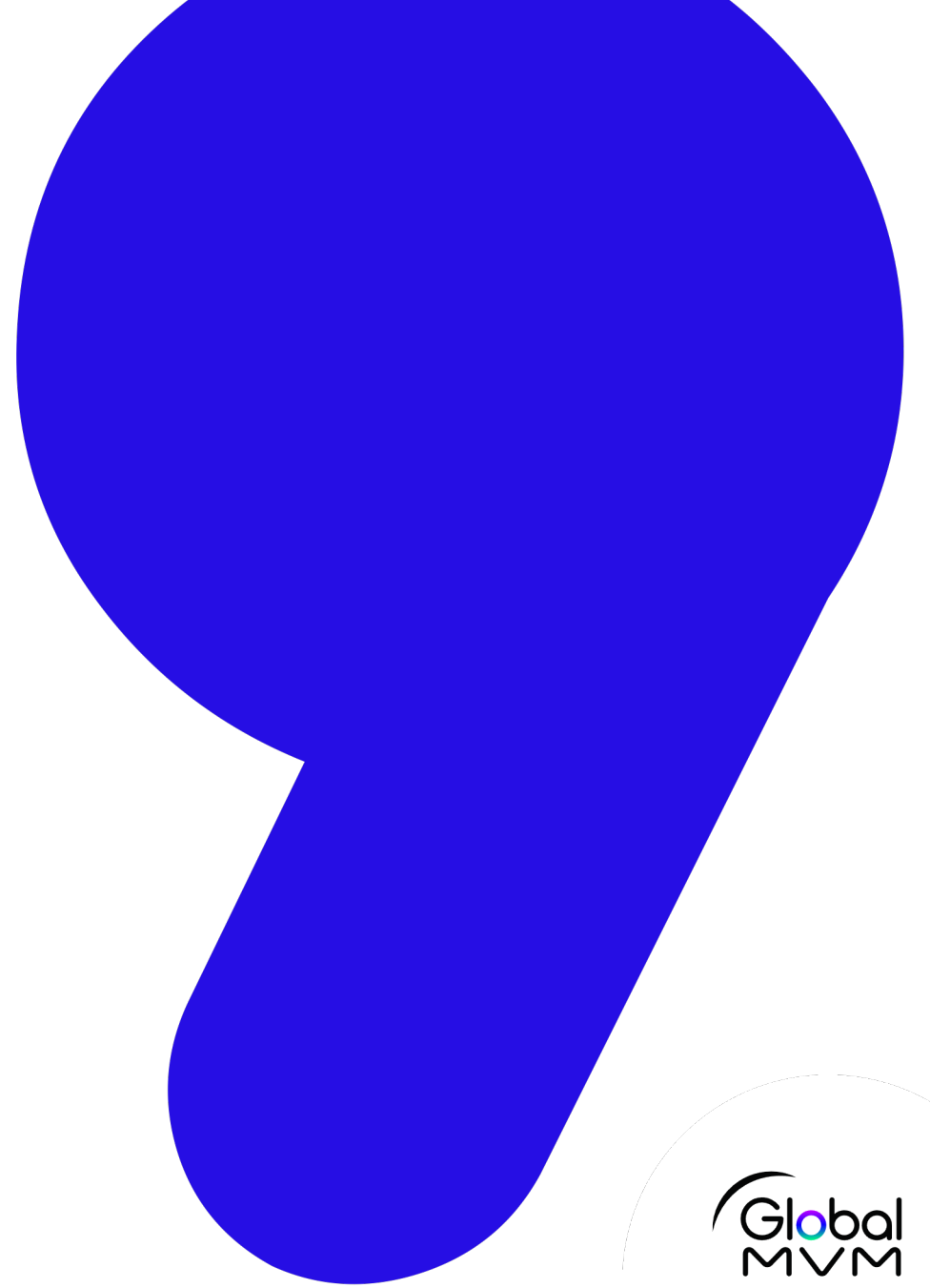
# Experiencia digital



## PROPÓSITO

**ACELERAR EL VIAJE DIGITAL** de la compañía, a través del aprovechamiento de todas sus capacidades y tecnología para alcanzar todo su potencial. Por medio de un **equipo especializado integral, usando tecnologías de avanzada, la agilidad y mentalidad al cambio con disciplina** que permitan la optimización de los procesos, la eficiencia operativa y una experiencia digital extraordinaria para todos los grupos de interés.

# 1. Estructura del Centro de Innovación y Experiencia Digital

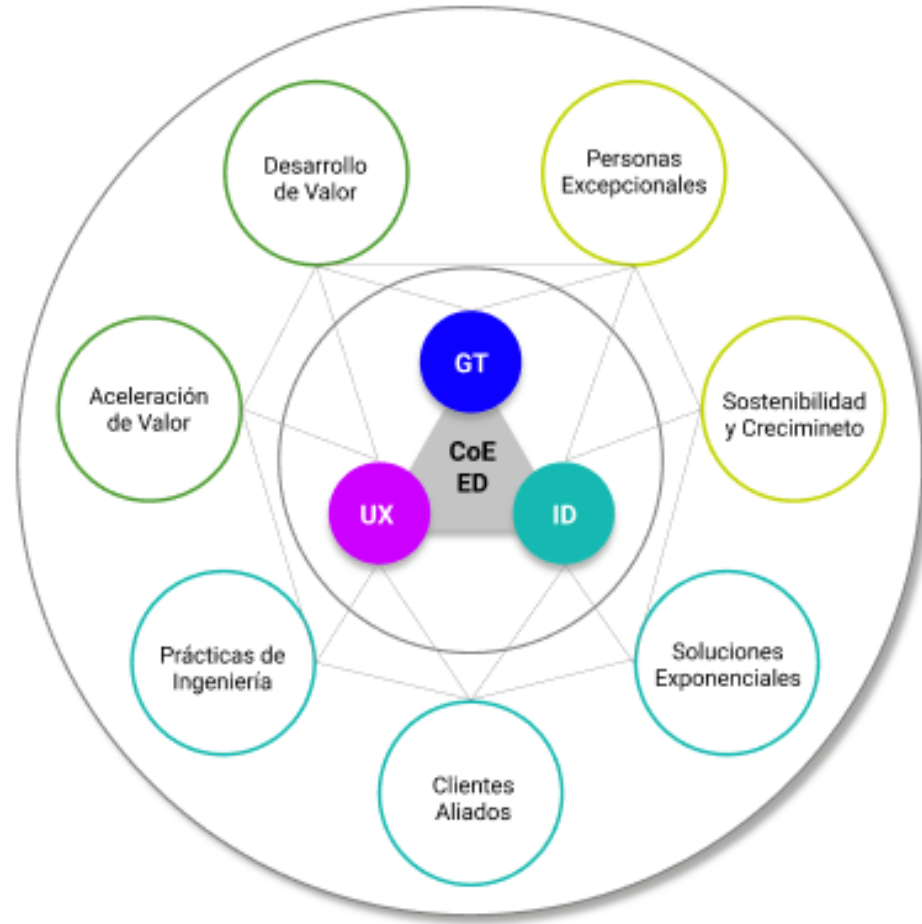




# 1. Estructura Centro de innovación



Linea base de roles en cada célula de trabajo



Gestión  
Tecnológica  
Digital



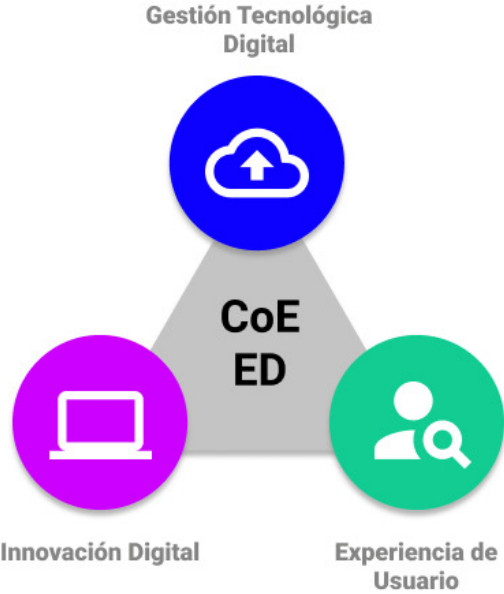
Experiencia  
de Usuario



Innovación  
Digital

**Estrategias de innovación y transformación** en empresas de base tecnológica, el caso de la empresa MVM

# 1. Estructura Centro de innovación



## Equipo Base Actual

Equipo Base Actual

 Habilitador Experiencia Digital (Ricardo Gallego)				
 Especialista Diseño e innovación (Diana Gómez)	 Especialista UX-UI (Diego Jaramillo)	 Diseñador UX Junior (Santiago Londoño)	 Diseñador UX (Daniel Herrera)	 Practicante diseño (Andrea Conde)
 Gestor Tecnológico (Cristian Penagos)	 Especialista de desarrollo (Santiago Vasquez)	 Ingeniero funcional (Brayan Mesa)	 Analista software (Andrés Uribe)	 Analista software (Felix Gonzalez)
 Analista Junior (Kevin Taborda)	 Analista Junior (Juan Higuita)	 Analista software (Johan Arboleda)	 Jóven talento (Juan David Acosta)	
 Jóven talento (Jaider Cardona)		 Jóven talento (Miguel Villegas)		

Medellín

Inicio de actividades -Junio 2016

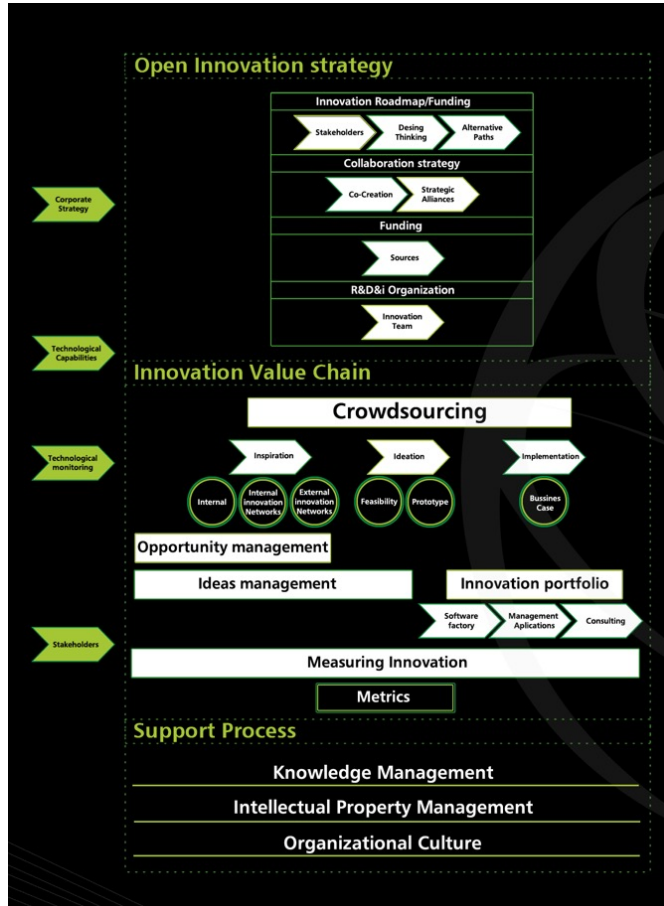


A photograph of two women in a meeting, overlaid with a blue tint. The woman on the left is wearing a white t-shirt and has her hair in a bun. The woman on the right is wearing glasses, a white top, and a dark blazer. They are both smiling and looking at a document held by the woman on the right. In the background, another person is seated at a desk with a laptop.

# Centro de Innovación y Experiencia Digital Nuestra Evolución



# Evolución

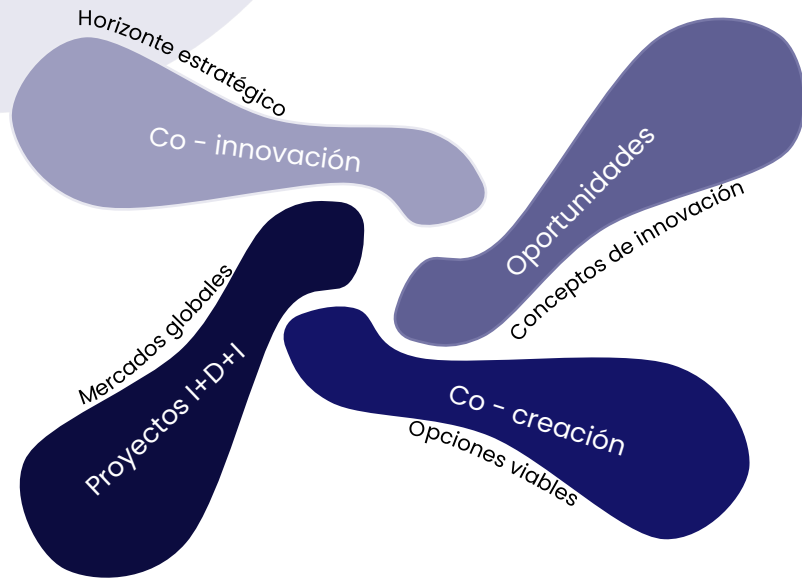


(Global MVM, 2016)

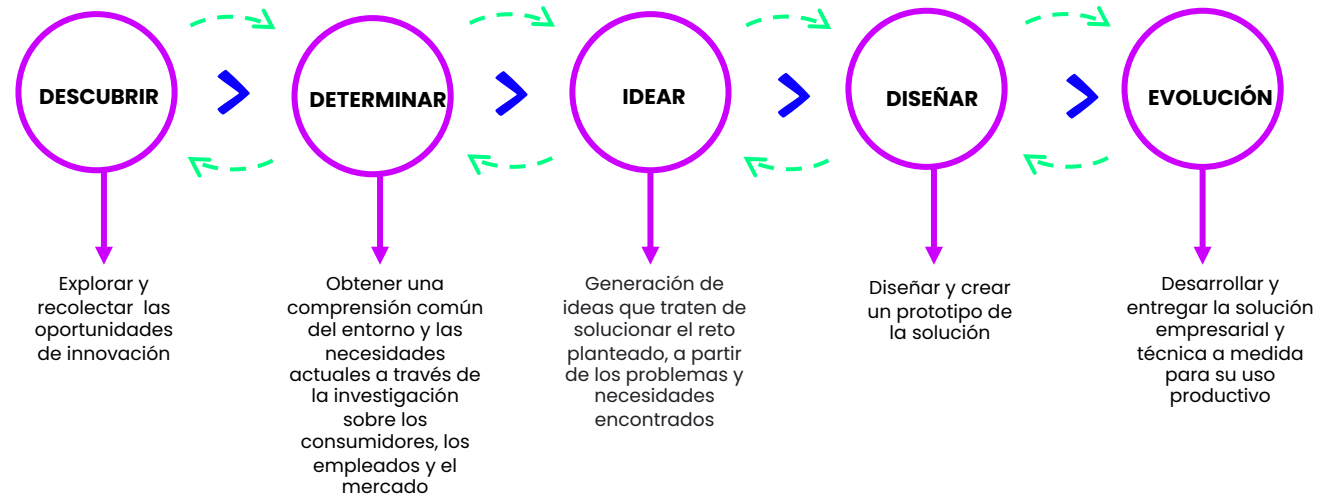
# 3. Metodología



# 2. Metodología



Bases de la práctica de investigación, experimentación e innovación en **Global MVM**.



Etapas de la metodología de investigación, experimentación e innovación del Centro de Innovación de **Global MVM**

# Metodología (Bases)



Investigación Básica y Aplicada  
Desarrollo Tecnológico



Vigilancia Tecnológica  
e Inteligencia Competitiva



Diseño de  
experiencia en  
las soluciones  
digitales

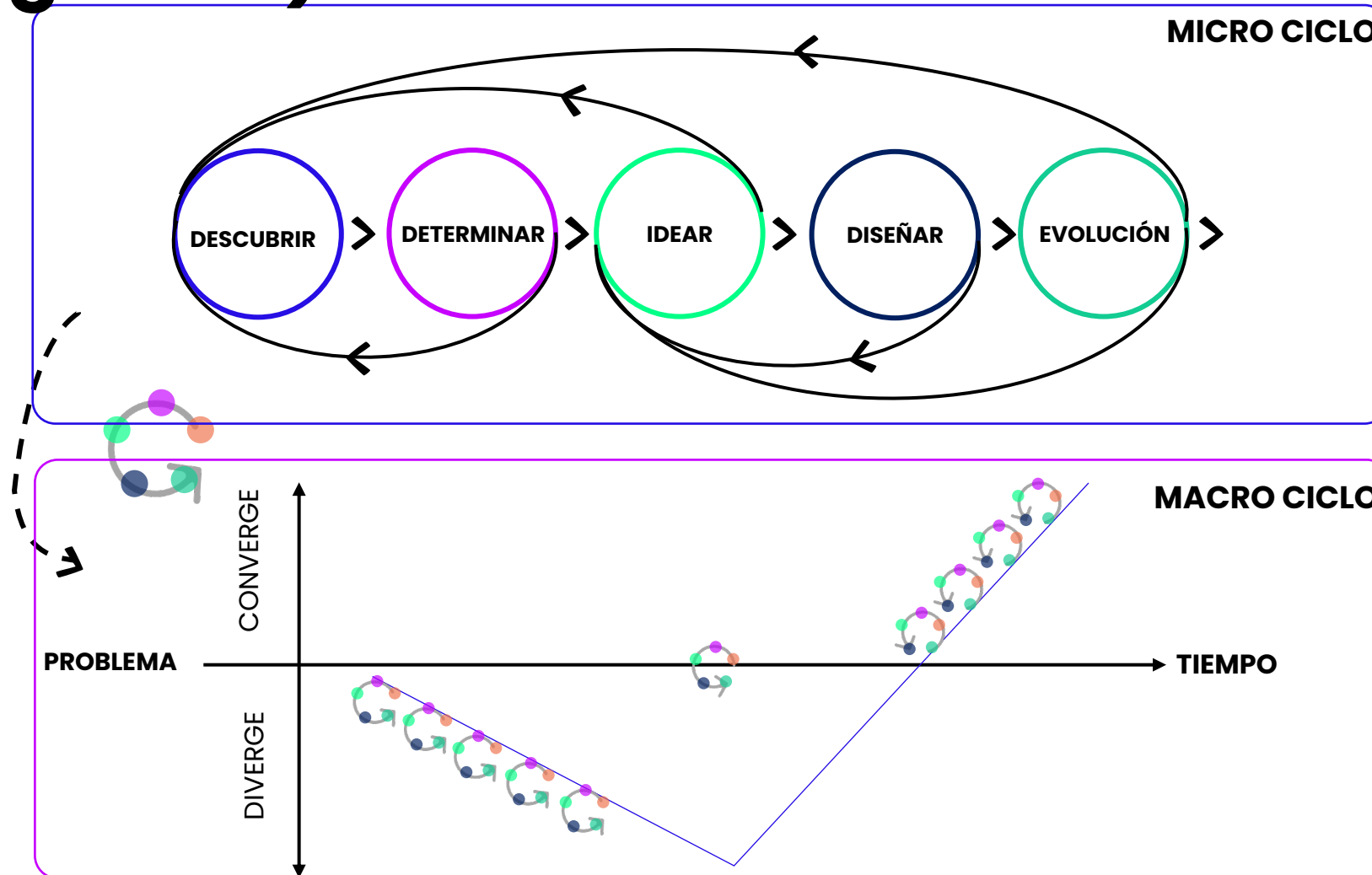
UX/UI  
Productos  
Digitales



Experiencia del  
servicio



# Metodología (Divergencia y Convergencia)



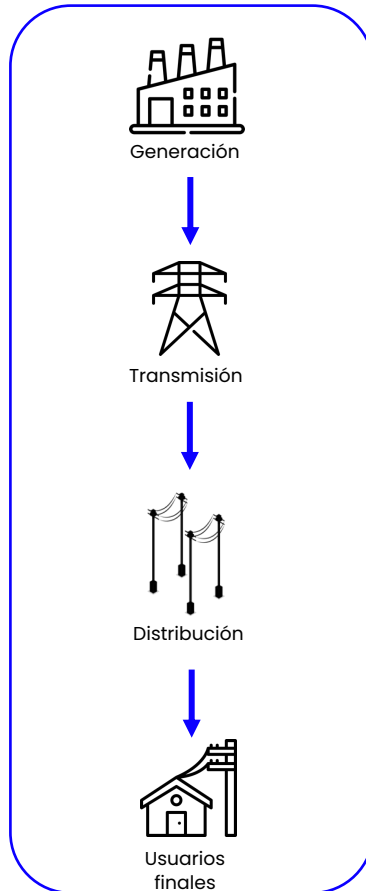
A background image showing a business meeting in a modern office. A man in a light blue shirt stands on the left, looking at a laptop. A woman with braided hair sits on the right, also looking at a laptop. The laptops display business analytics dashboards with charts and graphs. The scene is dimly lit with blue and green ambient lighting.

# Nuestra Ruta Convergencia: Negocio y Tecnología

# Transición Energética: El gran desafío

## Mercado tradicional

Centralizado, Predecible, integrado verticalmente, unidireccional



Mantener

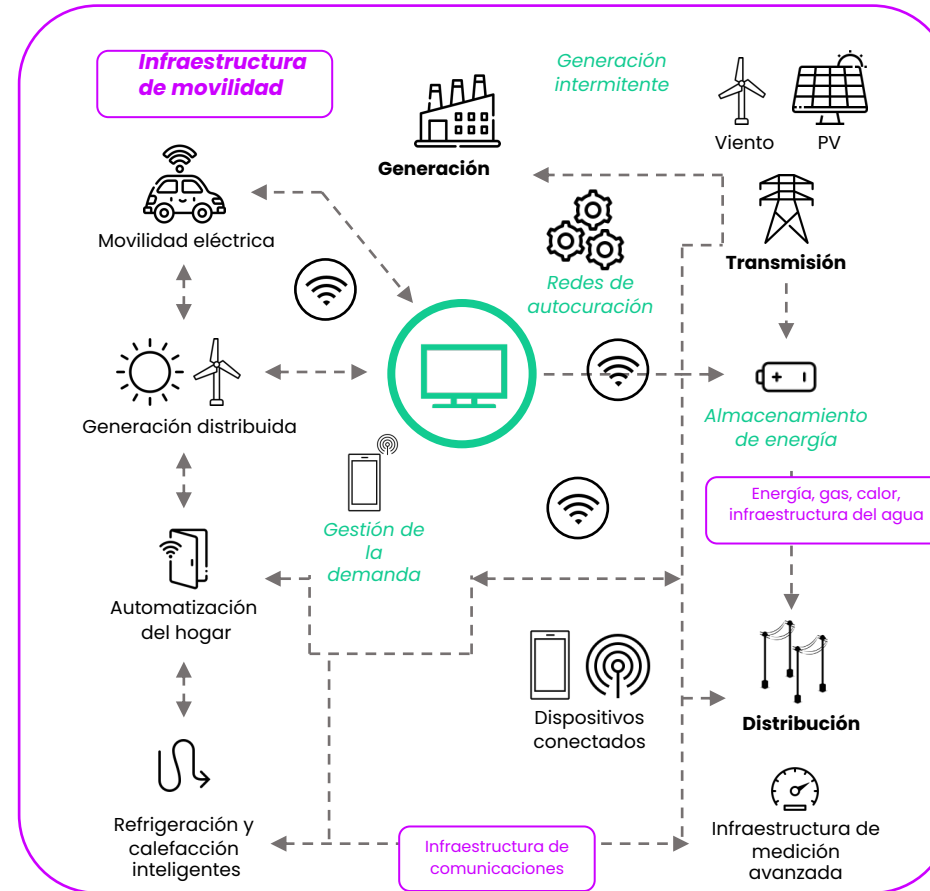
Confiabilidad  
Eficiencia Operativa  
Costo Óptimo

Incorporar

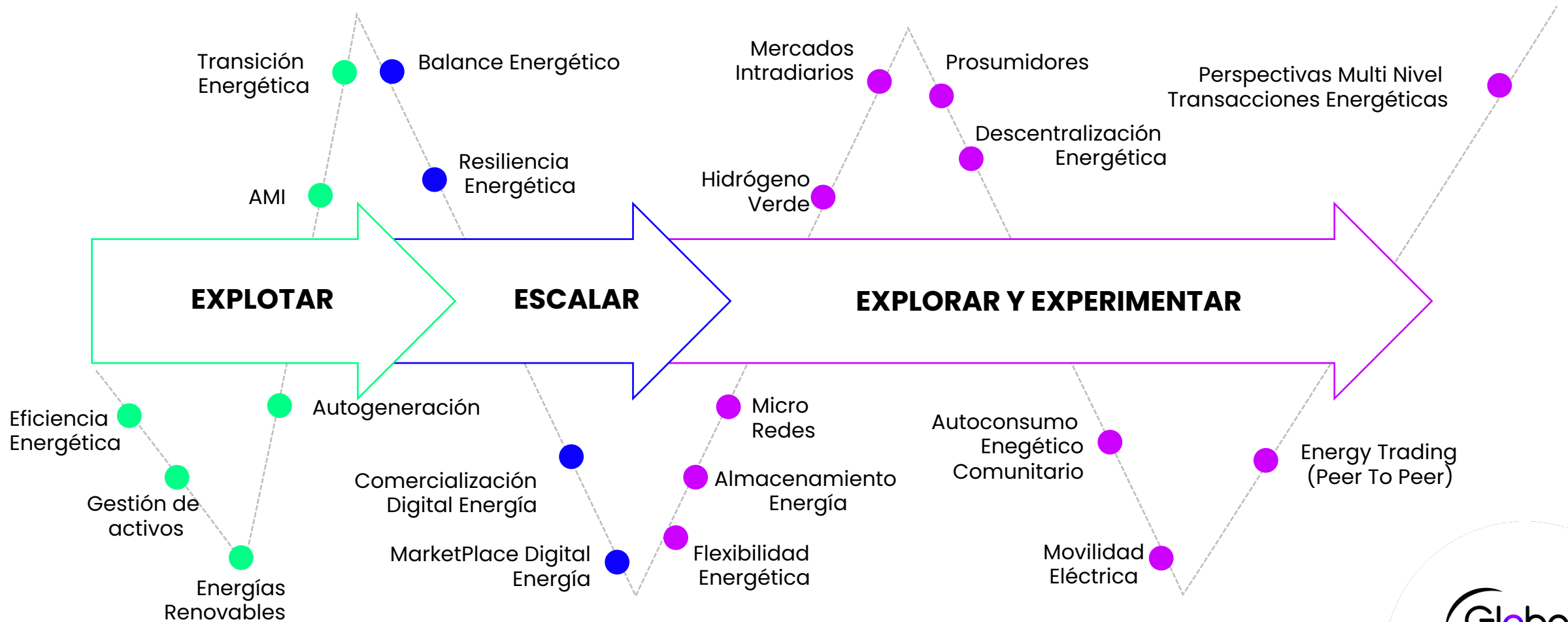
Descarbonización  
Descentralización  
Democratización  
Digitalización

## Mercado futuro

Distribuido, Intermitente, Bidireccional



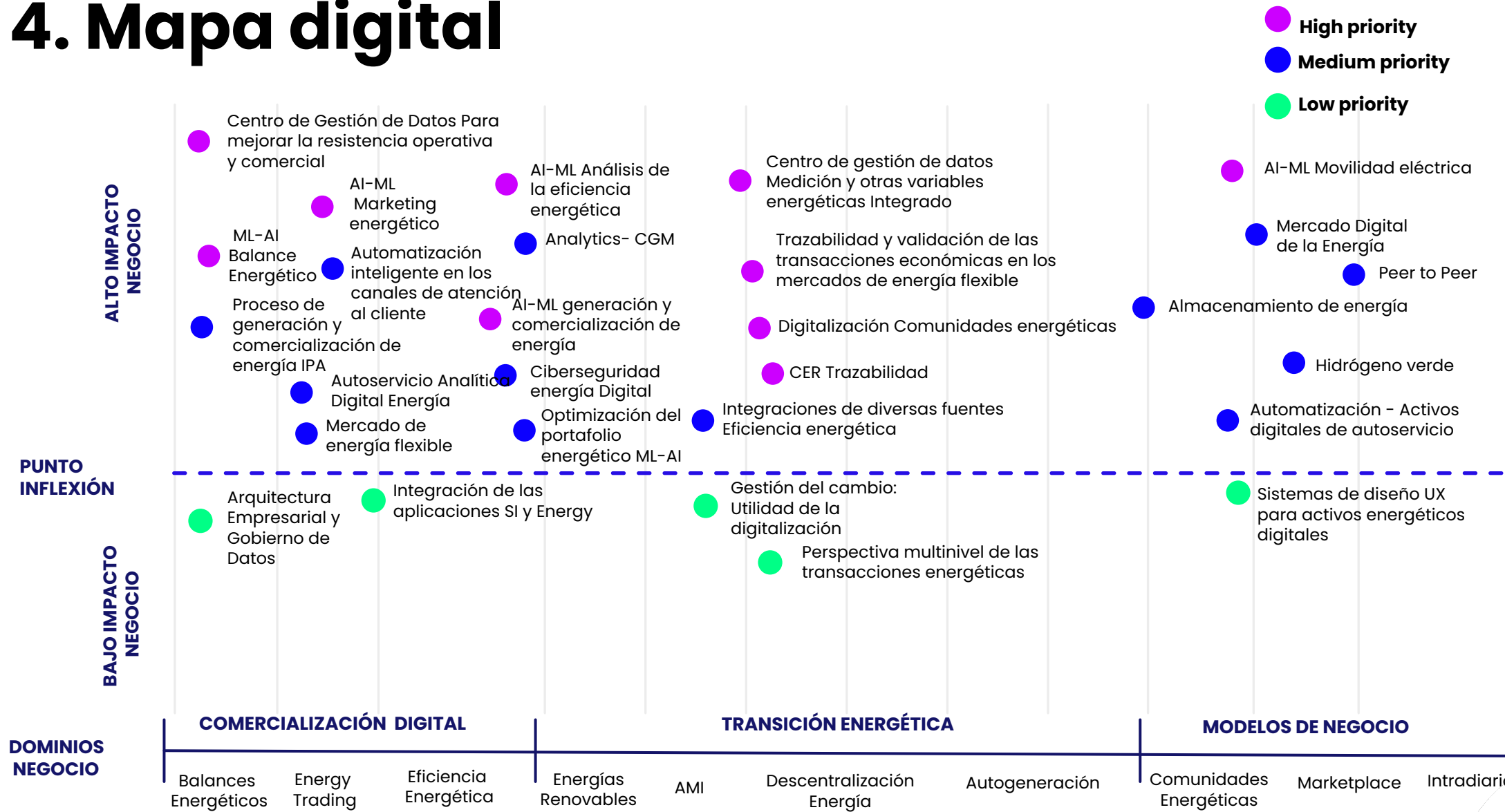
# 3. Hoja de ruta (dominios negocio)



**Estrategias de innovación y transformación** en empresas de base tecnológica, el caso de la empresa MVM



# 4. Mapa digital



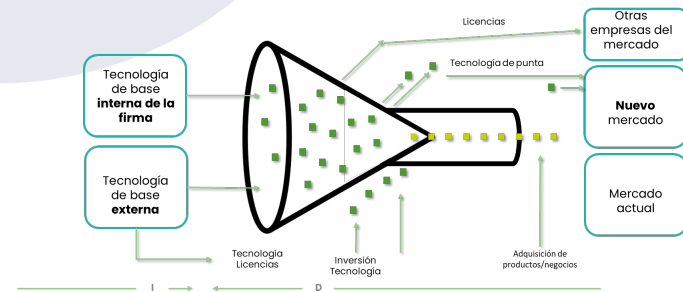
Estrategias de innovación y transformación en empresas de base tecnológica, el caso de la empresa MVM



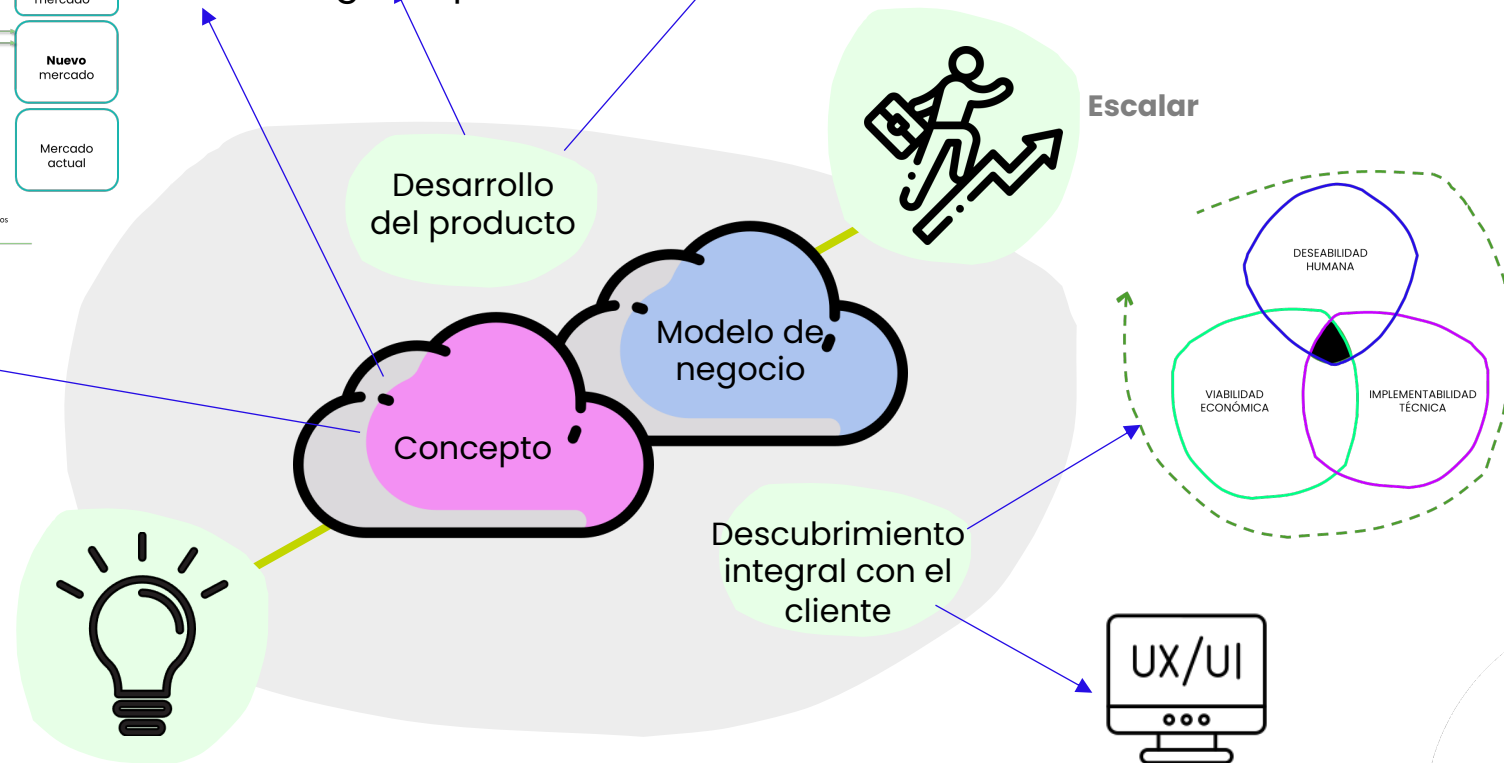
# 5. Convergencia Tecnológica y Estratégica



\*Hoja de ruta Digital Aplicada



Focalizado en proveer las capacidades para desarrollar soluciones avanzadas e inteligentes



**Estrategias de innovación y transformación** en empresas de base tecnológica, el caso de la empresa MVM



# [ Concepto Innovación ]

Hacemos posible la transformación digital aplicada para una mejor energía, colocando en el centro a todos los grupos de interés de Global MVM y sus necesidades, **a través de una plataforma digital integral**, utilizando las capacidades tecnológicas disponibles en la compañía y en el entorno, **con el propósito de confirmar la entrega de una experiencia digital cercana y superior.**

# Algunas Publicaciones

Escribir sobre la base rigurosa de investigación en el desarrollo del piloto



- **Presentación y publicación en IAMOT 2023.** Artículo: Hermeneutics of open innovation in the software sector. Autor: Ricardo Alonso Gallego Burgos, Mayo 01 de 2023, Porto Alegre, Brasil. Conferencia: Brave Smart World: Capabilities and Ecosystems for Innovation



- **Presentación in the PhD. Colloquium in IAMOT 2023.** Presentación de la investigación: Hermeneutics of open innovation in the software sector. Autor: Ricardo Alonso Gallego Burgos, Abril 29 y 30 de 2023, Porto Alegre, Brasil. Conference: Brave Smart World: Capabilities and Ecosystems for Innovation
- **Presentación y Publicación en World Open Innovation Conference (WOIC 2022).** Artículo: Hermeneutics of open innovation and its integration with business management theory in SMEs. Autor: Ricardo Alonso Gallego Burgos, Noviembre, 14,15,16 de 2022, Eindhoven-Netherlands. Conferencia: The Human Side of Open Innovation



UNIVERSIDAD DE MEDELLIN

- **Publicación en la Revista de Ingeniería de la Universidad de Medellín.** Enero-Junio 2020, pp., 107-142, ISSN (online): 2248-4094. Artículo: Systematic review of the literature on forecast models for electricity consumption. Autores: Agustin Mazzeo, Lina Sepúlveda, Luisa Villa, Ricardo Alonso Gallego Burgos.
- **Publication en la Revista de Ingeniería de la Universidad de Medellín.** Artículo presentado para revisión, Octubre 2018: EOLO Innovation Model: Strengthening of the IT Industry through specialization of its offer and technological capabilities development. Autor: Ricardo Alonso Gallego Burgos.



- **Presentación y Publicación en ISGT Latin America: Innovate Smart Grid Technologies. Artículo:** Advanced Analytics for Non-Technical Losses of Energy. Autores: Gladys Adriana Quintero Rojas /Ricardo Alonso Gallego Burgos, Octubre 5-7 of 2015, Montevideo- Uruguay. Electronic ISBN: 978-1-4673-6605-2, CD-ROM ISBN: 978-1- 4673-6603-8, USB ISBN: 978-1-4673-6604-5.



# Proyectos de I+D+i

## Reconocimientos por la capacidad innovadora



Empresas altamente innovadoras (EAI)



Ganadora del galardón Medellinnovation de la Corporación RUTA N en la categoría Universidad-Empresa.

## Proyectos de Investigación y desarrollo tecnológico



Validación Comercial de Prototipos Funcionales e tecnologías biológicas, biomédicas y energéticas con alto potencial de crecimiento empresarial.



Elaboración de un prototipo de producto o servicio para apoyar una solución desde una red inteligente (smart grid).



Diseño conceptual de una plataforma tecnológica para la gestión de la demanda y la eficiencia energética (Análisis y Prototipo).



Estrategia de gestión de grandes volúmenes de datos para la medición inteligente en el contexto de Smart Grid.



Componente de software de lectura para la medición inteligente de una Infraestructura de Medición Avanzada

aplicado a la prevención de pérdidas no técnicas del sector eléctrico colombiano, que cumpla con el estándar DLMS/COSEM.

Desarrollo de capacidades al producto SMARTIN, utilizando analítica avanzada y autoaprendizaje



Incorporar capacidades al producto MVM Energy Suite alineadas con el concepto ETRM, con el cual se pueda evaluar el riesgo financiero y validar las transacciones económicas por parte de los participantes del mercado eléctrico mayorista de México.



Analítica Avanzada para la gestión integral de eficiencia energética



Diseño y producción de una solución tecnológica que incorpora capacidades de blockchain, cloud y analítica, para la gestión de negociaciones descentralizadas de contratos bilaterales de Energía en el MEM de Colombia y México.



# Otros resultados



## **Proyectos Calificables**

Deducción tributaria



## **Proyectos Innovación**

Recursos obtenidos para apalancar el proceso de innovación



## **Apropiación**

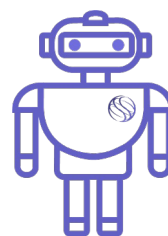
Conocimiento

**Exportaciones por innovación**



**2016-2022**

## **Nuevas Líneas de Negocio**



Automatización Inteligente de Procesos



**CMMIDEV/5**

Renovación

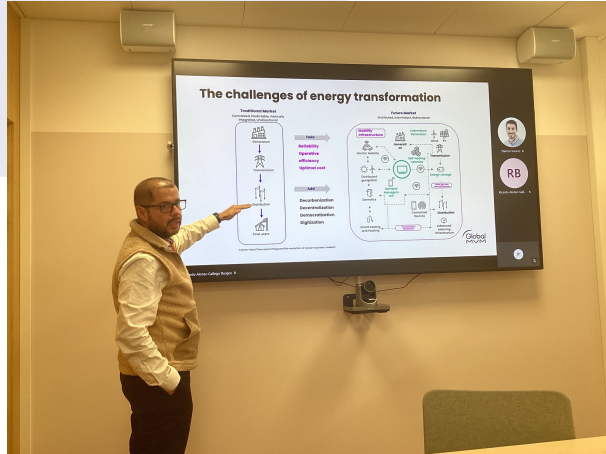


**CMMISVC/5**

Certificación



# Divulgación y Validación





# Divulgación y Validación



Evento Académico  
**FISE - CIGRE**  
CONFERENCE

**15 Y 16**  
NOVIEMBRE DE 2023  
Plaza Mayor Medellín Conventiones  
Hacia una transición energética  
inteligente y segura

## Conferencia:

Analítica y medición. Más allá de un dispositivo



**Ricardo Alonso Gallego**  
Gerente de Innovación y Transformación  
Global MVM

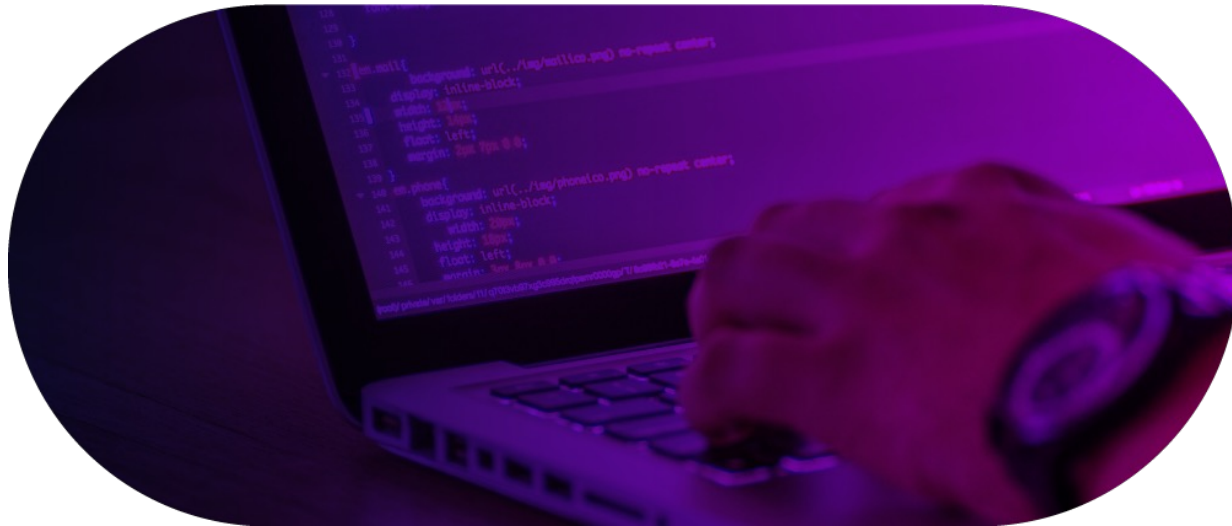
**NOVIEMBRE 16**  
10:30 - 11:00

ORGANIZAN





Creamos mejores  
**soluciones digitales**  
para una mejor energía



Ricardo Gallego



Ricardo.gallego@globalmvm.com



318 806 73 30



 [www.globalmvm.com](http://www.globalmvm.com)

