

Universidad del Cauca
Departamento de Telemática

Cátedra Universidad-Empresa
“Oportunidades y retos para las empresas TIC en el Cauca”

Sesión 3: Presentación de Nexura

Octubre 20 de 2023.

Coordinador: Juan Carlos Corrales.

Memoria: Carlos Augusto Andrade.



Agenda

- Presentación de la cátedra, Ing. Alvaro Rendón, Proyecto ECoS-CTeI.
- Presentación de Nexura. Andreyevich Reales, Gerente.
- Preguntas y comentarios de los asistentes.
- Conclusiones y cierre.

Desarrollo de la sesión

El ingeniero Álvaro Rendón inicia con la descripción de la cátedra y da el saludo de bienvenida desde el proyecto ECoS-CTeI y el seminario de investigación del programa de Doctorado en Ingeniería Telemática.

Andreyevich Reales inicia con la descripción de la empresa, la cual tiene como objetivo principal llevar las cosas positivas del comercio electrónico hacia el gobierno electrónico, incrementando

el recaudo de los gobiernos a nivel local, departamental y nacional, y mejorando la calidad del servicio ofrecido a los ciudadanos.

La empresa describe su camino con un ejemplo de resiliencia; muchos errores y aprendizajes con un enfoque de aprender haciendo. El modelo de negocio principal que desarrollaron permite trabajar para las entidades públicas, pero sus clientes son los bancos que manejan sus presupuestos, por ejemplo, los recursos de la nómina. Ofrecen sus servicios en tecnologías aplicadas al gobierno electrónico, para que los bancos adicionen ese valor agregado a los municipios y gobernaciones por usar sus servicios financieros. Como las nóminas son altas, los bancos obtienen ganancias por las transacciones de esos recursos y parte de ese dinero lo pagan a la empresa.

Cifras en la empresa

El equipo de Nexura lo constituyen aproximadamente 200 personas incluyendo las otras dos empresas del grupo empresarial (Password y Estado Digital). En la empresa hay aproximadamente 130 personas, entre PMO, desarrolladores y analistas; aproximadamente el 20% de todo el personal es graduado de la Universidad del Cauca. Sus servicios son usados por 120 alcaldías y 16 Gobernaciones del país, siendo la empresa líder del segmento.

Propuestas de trabajo conjunto

- *Plan de desarrollo municipal, Capítulo CTel:* Se propone trabajar en alianza con la Universidad del Cauca para garantizar la inclusión de un capítulo de Ciencia Tecnología e Innovación en los planes de desarrollo municipal y departamental, impulsándolo con los gobiernos locales que sean elegidos en las próximas elecciones, inspirándose en el modelo de la ciudad de Medellín.
- *Empresa de datos del Pacífico:* Se sugiere crear una empresa que se focalice en el análisis de todos los datos que existen en el sector público del suroccidente del país, los cuales no están siendo suficientemente aprovechados. Esto puede ser a través de una spin-off que salga de la Universidad del Cauca.
- *Universidad Ciudadana:* Apoyar procesos de formación de los ciudadanos a partir del reconocimiento y buen nombre de la universidad utilizando tecnologías como WhatsApp. Hay ejemplos exitosos en todo el mundo que podrían ser replicados.
- *Mejoramiento de SIMCA:* Apoyar el desarrollo de la herramienta de gestión académica que realmente funcione debido a todas las fallas presentadas por SIMCA.

Conclusiones

Después de la presentación de los socios de Nexura, y las preguntas y comentarios de los asistentes, se sustentan las siguientes conclusiones

1. La empresa tiene una visión y misión claras que son correctamente compartidas y apropiadas por todo su equipo. Esto le permite conseguir objetivos grandes y mantenerse fuerte como la empresa líder en su segmento de mercado.
2. La empresa es disruptiva en su modelo de negocio. Encontró la forma de resolver muchos problemas reales del sector público, pero haciendo que este no sea su cliente. Su cliente principal son los bancos, quienes tienen estándares de calidad y seguridad muy altos y no son fácilmente permeados por la corrupción. Esto ha permitido que sus productos mantengan una alta calidad.
3. Las empresas deben buscar problemas comunes, claramente definidos, pero no enamorarse de los productos. Siempre arrancar por la necesidad identificada. El emprendedor debe tener

- clara su especialidad y ser muy fuerte en esa área. Además, es muy importante el manejo de la frustración y de los errores, ya que es importante equivocarse en el camino al éxito.
4. Hay una buena disposición de los empresarios locales exitosos para apoyar a los jóvenes emprendedores de la Universidad del Cauca. Sin embargo, se deben encontrar los mejores mecanismos debido los tiempos disponibles de los empresarios para esta labor.
 5. Se visualizan oportunidades de colaboración directa con los programas de la Facultad, a través de prácticas profesionales y cátedras conjuntas.

Registro fotográfico de la sesión

