

**Universidad del Cauca**  
**Departamento de Telemática**

**Cátedra Universidad-Empresa**  
**“Oportunidades y retos para las empresas TIC en el Cauca”**

**Sesión 5: Conferencia y Panel de cierre**

Noviembre 24 de 2023

10 a.m.

Auditorio "Francisco Lemos Arboleda", FIET, edificio de posgrados.

Coordinador: Juan Carlos Corrales.

Memoria: Wilfred Fabián Rivera.



**Cátedra**  
**Universidad - Empresa**

**Panel**

**“ Oportunidades y retos para el desarrollo de la industria TIC en el Cauca ”**

**Panelistas**

<b>Ricardo Gallego</b>	> Gerente de Innovación y Transformación de Global MVM	
<b>César Andrés Ocampo</b>	> Gerente de Desarrollo de Negocios de Ayté	
<b>Andreyevich Reales</b>	> Gerente de Nexura	
<b>Gabriel Rengifo</b>	> Chief Technology Officer de Yeapp	
<b>Juan Carlos Corrales</b>	> Coordinador del Grupo de Ingeniería Telemática	
<b>Moderador</b>		
<b>Wilfred Fabián Rivera</b>	> Investigador del proyecto ECoS CTeI	

**Viernes 24**  
Noviembre 2023

**10:00**  
a.m.

**Auditorio**  
Francisco Lemos Arboleda,  
FIET, edificio de posgrados.

 

Panelistas:

Ricardo Gallego, Gerente de Innovación y Transformación de Global MVM.

César Andrés Ocampo, Gerente de Desarrollo de Negocios de Ayté.

Andreyevich Reales, Gerente de Nexura.

Gabriel Rengifo, Chief Technology Officer de Yeapp.

Juan Carlos Corrales, Coordinador del Grupo de Ingeniería Telemática.

Moderador: Wilfred Fabián Rivera, Investigador del proyecto ECoS-CTei

**Agenda**

- Saludo de bienvenida, Ing. Alvaro Rendón, Proyecto ECoS-CTei.
- Presentación de los panelistas.

- Conferencia: “Estrategias de innovación y transformación en empresas de base tecnológica; el caso de la empresa MVM”, Ricardo Gallego, Gerente de Innovación y Transformación de Global MVM.
- Inicio del panel.
- Preguntas orientadoras: ¿Cuál es el potencial que usted percibe en la industria TI del Cauca?, y Cuáles son los aspectos que debe mejorar el ecosistema de TI en el departamento?
- Pregunta orientadora: Desde su experiencia; ¿qué acciones deben realizarse desde la academia para fomentar el emprendimiento de base tecnológica?
- Preguntas y comentarios de los asistentes.
- Conclusiones y cierre.

La presentación de Ricardo Gallego se encuentra disponible en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/file/d/1BLNx49d82Mkfj2y1Auyx4y3z3XrodOYo/view>

### **Desarrollo de la sesión**

A partir de las preguntas orientadoras y en virtud de las respuestas suministradas por cada uno de los asistentes, se extraen las siguientes conclusiones:

- a. Si bien la estructuración de unidades de I+D+i en las empresas de base tecnológica ha sido parte de una estrategia de competitividad en las mismas, se requiere de un esfuerzo superior para el establecimiento de métricas que permitan verificar la eficacia de la Unidad; este ha sido uno de los aprendizajes de la empresa MVM de Medellín. Asimismo, es fundamental que los propósitos de estas áreas de I+D+i estén alineados a los propósitos y objetivos de la organización.
- b. A partir de la experiencia de MVM, es necesario desarrollar capacidades para la articulación interna a partir de tres ejes fundamentales: i) gestión tecnológica, ii) innovación digital, y iii) experiencia de usuario. Lo anterior a fin de desplegar una estrategia de innovación integral.
- c. En el Cauca se cuenta con amplias capacidades tecnológicas en virtud de la experiencia en programas relacionados con la industria TI. Esta capacidad constituye la principal fortaleza para pensar en una estrategia regional de crecimiento económico, social y tecnológico a partir de la industria TI.
- d. Se requiere mayor sinergia, capacidades de trabajo colaborativo y retroalimentación entre los actores del ecosistema Ti en el Cauca. Si bien existen experiencias significativas y casos de éxito en el sector, es necesario replicar estos esfuerzos a escala regional.
- e. Un foco compartido por todos los actores, y los esfuerzos conjuntos por alcanzar las métricas establecidas para tal foco, son algunos de los factores que las empresas de tecnología invitadas destacan como acción clave para lograr mayores avances en el Cauca.
- f. Surge la iniciativa de buscar empresas ancla que traccionen el sector en el Cauca; si bien ya se cuenta con empresas de tecnología con cierta trayectoria en la región, las empresas ancla permiten mayores avances y reducir los riesgos en el mercado. En este mismo sentido, se sugiere la posibilidad de pensar en la Universidad del Cauca como una empresa ancla con la capacidad de generar esta tracción entre las empresas de base tecnológica en el Cauca.
- g. En el ámbito del emprendimiento, se sugiere integrar este componente desde los proyectos de investigación que se formulan. Si desde la concepción de la iniciativa de investigación se abre la posibilidad de transferir la tecnología en un sentido práctico, social y económico, los equipos de trabajo y actores de interés presentarán mayor disposición frente a estos temas.
- h. En la estructura curricular de los programas de la Facultad de Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones, es necesario incorporar temas formativos como el liderazgo, la

resiliencia, la comunicación, storytelling y la gestión de manera directa. Lo anterior no solo prepara a las personas para la gerencia de empresas de base tecnológica, sino que genera capacidades necesarias para el ser humano, toda vez que, en alguna etapa de nuestras vidas profesionales, todos somos vendedores y emprendedores en el sentido más amplio del término.

- i. Una de las estrategias que surge es pensar los laboratorios de las universidades como espacios de colaboración con las empresas, en donde interaccionen empresarios y académicos; además los estudiantes pueden nutrirse de ambas experiencias y despertar su capacidad emprendedora desde la academia.
- j. La Universidad Emprendedora es un concepto que en Norteamérica, Europa y Asia viene consolidándose como estrategia de fomento a las empresas de base tecnológica desde la academia; lo anterior demanda que no solo los departamentos y programas manifiesten su interés en estos temas, sino que la institución, en su plan estratégico evidencie las acciones concretas para la promoción del emprendimiento y empresarismo a nivel transversal.
- k. La denominada triple hélice (universidad, empresa, estado), también llamada cuádruple hélice (al considerar a la sociedad civil), es un concepto ampliamente abordado desde la perspectiva teórica que en la práctica requiere mayores esfuerzos en el Cauca. Para el caso concreto de la industria TI ya se cuenta con capacidades instaladas y una red de actores que trabajan por su promoción y desarrollo; la adopción de algunas de las recomendaciones planteadas en este foro puede brindar algunos elementos para el fortalecimiento del sector en el corto plazo pensando siempre en el impacto que se puede tener en el mediano y largo plazo.

La sesión termina a las 12:30, una vez los panelistas responden a las inquietudes del público asistente.

### Registro fotográfico de la sesión



### Video de la sesión

<https://youtu.be/8WCBvxg7K1Q>